

Etude "Jamais la première cigarette"  
Février 2005



Yves MORVAN  
Directeur de clientèle  
Louis Harris  
01 55 33 20 50  
yves.morvan@lharris.fr

Aurélie BASIER  
Chargée d'études  
Louis Harris  
01 55 33 20 92  
aurelie.basier@lharris.fr

# Sommaire



◆ <b>Objectifs</b>	<b>3</b>
◆ <b>Méthodologie</b>	<b>4</b>
◆ <b>Synthèse</b>	<b>6</b>
◆ <b>Détail des résultats</b>	<b>11</b>
× Entourage de l'enfant	
× Les enfants et la cigarette	
× Opinion de l'enfant sur la cigarette	
× Zoom sur les enfants qui fument ou ont essayé	
× Ceux qui ont arrêté de fumer	
× Ceux qui fument encore	
× Zoom sur les enfants qui n'ont jamais fumé	

# Objectifs

La Fédération Française de Cardiologie a mis en place le programme "Jamais la première cigarette", programme destiné à sensibiliser les jeunes aux méfaits du tabac.

Dans ce cadre, une grande enquête est menée annuellement depuis 1998 avec un double objectif :

- ⇒ communiquer et sensibiliser les jeunes
- ⇒ identifier les pratiques et déterminer, au vu des résultats, les axes d'action possibles pour lutter contre le tabagisme.

Cette enquête prend la forme d'un questionnaire auto-administré auprès des jeunes de 10 à 16 ans qui est diffusé par le biais des écoles, de partenariats avec la presse enfants, d'Internet, 140 000 questionnaires ont été diffusés cette année, plus de 28 000 enfants ont renvoyé le questionnaire.

La fédération Française de Cardiologie souhaitant donner une dimension scientifique aux résultats de l'enquête a demandé à Harris Médical International :

- ⇒ de valider l'enquête d'un point de vue statistique,
- ⇒ d'analyser les résultats obtenus sur **la cible de 10 - 15 ans**

**Cette étude 2005 est la reproduction d'une étude similaire menée en 2002, 2003 et 2004**

# Méthodologie en 2005

- ✓ Une première phase téléphonique a été menée pour permettre d'identifier les biais éventuels de l'étude papier qui seraient dus au mode de passation auto-administré :
  - ⇒ Harris Médical International a interrogé **par téléphone** 400 enfants âgés de 10 à 15 ans.
  - ⇒ L'échantillon a été construit **selon la méthode des quotas** et est représentatif de la population française des enfants de 10 à 15 ans sur les critères de sexe, d'âge, de répartition géographique, taille de l'agglomération.
  - ⇒ Le terrain s'est déroulé du 7 au 11 janvier 2005
  
- ✓ Parallèlement, 2101 questionnaires papier ont été codés et saisis.
  - ⇒ Les résultats de l'étude ont ensuite été redressés sur un critère d'âge
  - ⇒ La structure de l'échantillon ainsi obtenue a permis une comparaison des résultats avec ceux de l'enquête téléphonique.

# Méthodologie en 2005

	Enquête papier (n=2101)	Enquête téléphonique (n=400)
A au moins un fumeur dans sa famille	61%	52%*
A la plupart de ses copains qui fument	13%	7%*
A déjà fumé ou essayé de fumer une cigarette	33%	20%*
Fume toujours	17%(base ont essayé)	9%(base ont essayé)
Age moyen de la 1ère cigarette	11,5	12,3

- ✓ Pour la première fois cette année, les résultats de l'enquête téléphonique sont significativement différents de l'enquête papier
- ✓ Il n'est plus possible d'adosser les résultats de la campagne à des données nationales. La question est de savoir quelle méthode reflète le mieux la réalité du tabagisme des enfants.

# L'enquête téléphonique reflète la réalité

## ✓ Quelques données de contexte

- ⇒ L'enquête téléphonique est réalisée en présence d'un des parents du jeune
  - Une obligation légale
  
- ⇒ 2004 avait permis de mettre en évidence l'apparition d'un phénomène de tabou lié au tabac, les jeunes ont tendance à cacher leur expérience et celle de leur entourage
  - Confirmé en 2005 : Au moins un fumeur dans sa famille 52 % contre 61% pour le papier en auto administré
  
- ⇒ Une baisse du nombre de foyers dans lesquelles on fume
  - 52% en 2005 contre 56% en 2004
  
- ⇒ Une stabilisation du nombre d'enfants qui essayent de fumer
  - 20% de la population depuis 3 ans
  
- ⇒ Une baisse du nombre d'enfants qui continuent après cette première expérience
  - 9% en 2005 contre 15% en 2004

- ✓ Tous ces éléments tendent à conclure à une bonne évaluation de la réalité par l'enquête téléphonique

# L'enquête papier abouti à des résultats différents

## ✓ Quelques données de contexte

- ⇒ Le nombre de familles où l'on fume progresse
  - 61% en 2005 contre 50% en 2004 ce qui s'explique par la progression du nombre de familles recomposées et la présence des grand-parents au foyer
  - Le nombre de belles mères et demi sœurs progresse significativement entre 2004 et 2005, les autres personnes, en tendance
  
- ⇒ Le nombre d'enfants qui essayent de fumer est stable
  - 33% en 2005 contre 31% en 2004
  
- ⇒ Le nombre d'enfants qui continuent après cette première expérience est stable
  - 17% en 2005 contre 19% en 2003

## ✓ Un résultat déterminant pour l'interprétation

- ⇒ le nombre d'enfants qui avouent fumer sans que leurs parents le sachent est en augmentation
  - 64% en 2005 contre 61% en 2004
  
- ⇒ Et significativement différent du téléphone
  - 64% pour le papier contre 35% pour le téléphone

- ✓ Il semble donc que l'enquête "Jamais la première" touche les fumeurs qui n'auraient pas avoué leur tabagisme au téléphone ou par une autre méthode

## L'enquête papier est-t-elle inexploitable ?

- ✓ Nous n'observons aucune différence significative entre les enfants non fumeurs issus de l'enquête papier et ceux issus de l'enquête téléphonique

	Non fumeurs enquête papier (n=1831)	Non fumeurs enquête téléphone (n=383)
Filles / Garçons	50% / 50%	50% / 50%
10 à 11 ans	18%	17%
12 et 13 ans	18%	18%
14 et 15 ans	14%	15%
entourage fumeur	57%	52%
Plupart des copains qui fument	7%	5%

- ✓ Clairement, les résultats sont exploitables pour cette cible, les différences ne concernent que les fumeurs. Ce point confirme que la structure de l'échantillon est conforme à nos données représentatives à l'échelon national. Il n'y a donc pas de biais dans le mode de passation de la campagne "Jamais la première".

## Que mesure-t-on avec la campagne papier ?

- ✓ La campagne permet en fait d'identifier plus de fumeurs dans la mesure où ceux qui n'auraient pas avoué leur tabagisme par téléphone n'ont pas hésité à compléter le questionnaire papier individuellement.
- ✓ Rappelons que la campagne s'effectue auprès de 29 000 enfants issus des écoles partout en France et dans tous les milieux
- ✓ Une série de chiffres illustre la capacité de la campagne à sensibiliser le jeunes :

	Enquête papier (n=2101)	Enquête téléphone (n=400)
Certains de ne jamais tomber dans le piège de la cigarette	50%	46%*
Pense qu'il fumera et ça l'inquiète	7%	3%*
Ne sait pas ce qu'il fera	38%	49%*

- ✓ La campagne peut être considérée comme un outil établissant un état des lieux national représentatif de ce que pensent tous les fumeurs.

# Synthèse

## ✓ 2004 - 2005 : stabilité des chiffres

⇒ Ont essayé de fumer : 33% en 2005 contre 31% en 2004

⇒ Fument

- de manière régulière : 17% des fumeurs contre 19% en 2004
- occasionnellement : 22% des fumeurs contre 20% en 2004

⇒ Le poids de l'entourage est toujours aussi impactant : lorsque l'enfant a un fumeur parmi ses proches, que ce soit un membre de sa famille ou des copains, il a plus de risques de devenir fumeur lui même

- ayant des proches qui fument = 84% chez ceux qui fument / 57% chez les autres
- ayant la plupart de ses copains qui fument = 54% chez ceux qui fument / 31% chez les autres
- ayant quelques copains qui fument = 40% chez ceux qui fument / 24% chez les autres

# Synthèse

- ✓ L'image de la cigarette
  - ⇒ C'est très cher : 92%
  - ⇒ C'est désagréable pour celui qui ne fume pas : 90%, idée en progression (82% en 2004)
  - ⇒ On devient rapidement accro : 90%
  - ⇒ Ça sent mauvais : 89%
  
- ✓ L'image du fumeur :
  - ⇒ Il est frimeur : 85%, veut faire comme les adultes : 85%, n'a pas pris conscience des risques : 80% (en progression 74% en 2004), il veut paraître plus âgé : 76%, il ne peut plus s'arrêter : 72% (en progression 67% en 2004)
  - ⇒ Ces opinions sont toutes différentes auprès des fumeurs
  
- ✓ Le statut du non-fumeur évolue
  - ⇒ Si le non-fumeur est toujours considéré comme quelqu'un qui écoute ses parents (74%), il est davantage considéré comme quelqu'un qui est comme tout le monde (69% contre 64% en 2004). Et il est toujours associé à quelqu'un qui ne veut pas faire comme tout le monde (70%).

## Une initiation à la première cigarette qui reste inchangée

- ✓ Avant tout une initiation par le groupe de pairs
  - ⇒ La première cigarette est fumée parce que c'est sympa d'être entre copains et de fumer à plusieurs : idée renforcée par rapport à 2004 (42% contre 35% en 2004).
  - ⇒ Elle a été proposée par un copain, une copine dans 63% des cas
  - ⇒ Elle a été fumée avec copains et copines à 60%
  - ⇒ Cigarette fumée dans la rue (36% contre 43% en 2004), ou chez soi (16%), on note la progression de lieux anonymes (14% contre 7%)
  - ⇒ Elle a été fumée en vacances (27%), au cours d'un jour de la semaine (26%), ou mercredi et samedi (23%)
  - ⇒ Age de la première cigarette : 11 ans et 6 mois

## Les fumeurs

- ✓ La consommation de cigarettes est en baisse
  - ⇒ 73% des fumeurs ne fument pas tous les jours ou moins de 5 cigarettes par jour contre 61% en 2004, à l'inverse, 25% des jeunes fumeurs, fument au moins 5 cigarettes par jour contre 33% en 2004.
  - ⇒ A noter que les jeunes fumeurs ayant au moins un des parents fumeurs ont une consommation plus importante que ceux dont les parents sont non-fumeurs (30% fument au moins 5 cigarettes par jour contre seulement 13%).
  
- ✓ Les raisons invoquées pour fumer :
  - ⇒ Permet de se détendre : 63%
  - ⇒ C'est agréable : 39%
  - ⇒ Pour passer le temps : 29% contre 17% en 2004
  - ⇒ Tes copains ou copines fument : 29%
  - ⇒ La dépendance est en forte baisse 23% contre 39% en 2004
  
- ✓ Comme en 2004, plus d'un jeune fumeur sur deux à déjà essayé d'arrêter : 54%
  - ⇒ Les raisons qui peuvent favoriser le plus l'arrêt du tabac restent inchangées : décès d'un proche dû au tabac : 48%, une grossesse : 45%, les copains qui disent d'arrêter : 29%

# Synthèse

- ✓ Le phénomène de tabou est renforcé en 2005
  - ⇒ Les parents qui savent que le jeune fume sont moins nombreux : 36% contre 39% en 2004 et 51% en 2003.
  - ⇒ En corollaire, les enfants sont moins nombreux à fumer devant leurs parents : 10% contre 17% en 2004 et 27% en 2003.
  - ⇒ Ils sont également moins nombreux à fumer chez eux : 22% contre 48% en 2004, a contrario, 68% fument dans la rue contre 44% en 2004.
  - ⇒ Enfin, quand on leur demande ce que pense leurs parents de la cigarette, 40% ne savent pas car ils en ont jamais parlé avec eux (contre 31% en 2004).
  
- ✓ A l'avenir, si on leur propose une cigarette
  - ⇒ Un jeune de 10-15 ans sur deux est certain de ne pas tomber dans le piège et 38% feront tout leur possible pour éviter de fumer régulièrement.
  - ⇒ A noter que 12% des 10-15 ans pensent qu'ils fumeront de façon régulière, dont 5% à qui ça ne fait pas peur et 7% pour qui c'est inquiétant.



## Détails des résultats

**Significativités testées à 95%(+) sur fumeurs / non fumeurs**

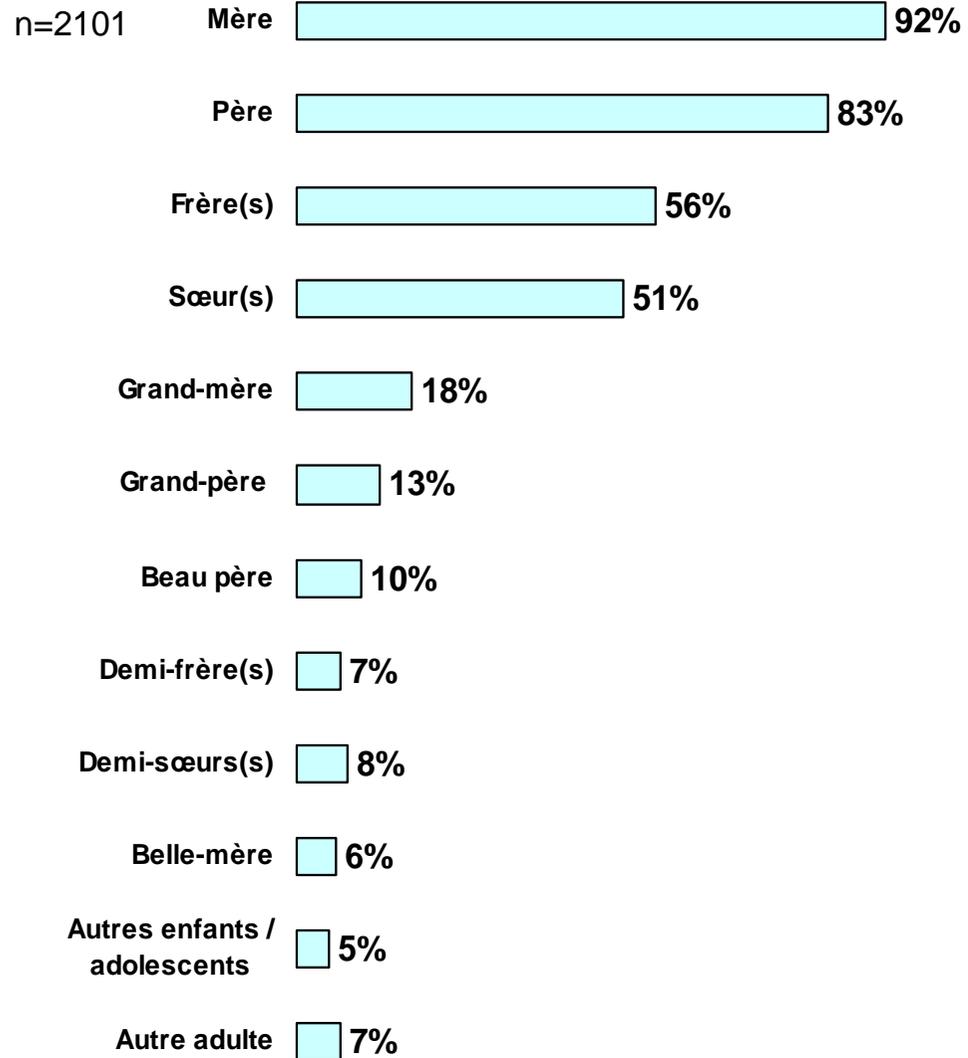
# Echantillon

	Questionnaire papier après redressement	Questionnaire téléphonique : quotas nationaux
<b>Sexe</b>		
Garçon	51%	51%
Fille	49%	49%
<b>Age</b>		
10 ans	16%	16%
11 ans	16%	16%
12 ans	18%	18%
13 ans	16%	16%
14 ans	16%	16%
15 ans	17%	17%
<b>Région</b>		
Ile de France	17%	16%
Bassin parisien Ouest	6%	8%
Bassin parisien Est	17%	10%
Nord	4%	6%
Est	6%	10%
Ouest	10%	14%
Sud ouest	7%	12%
Sud Est	12%	12%
Méditerranée	5%	11%
SR	16%	-

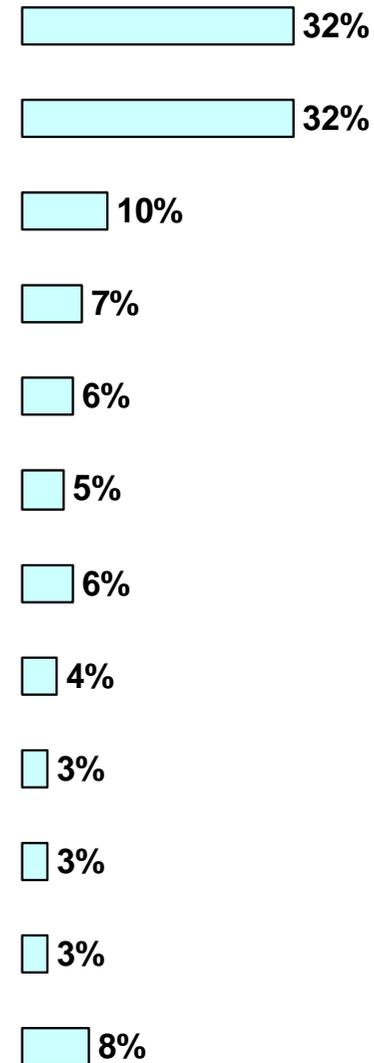
## Entourage de l'enfant

# Les fumeurs dans l'entourage de l'enfant

## Composition de ton foyer

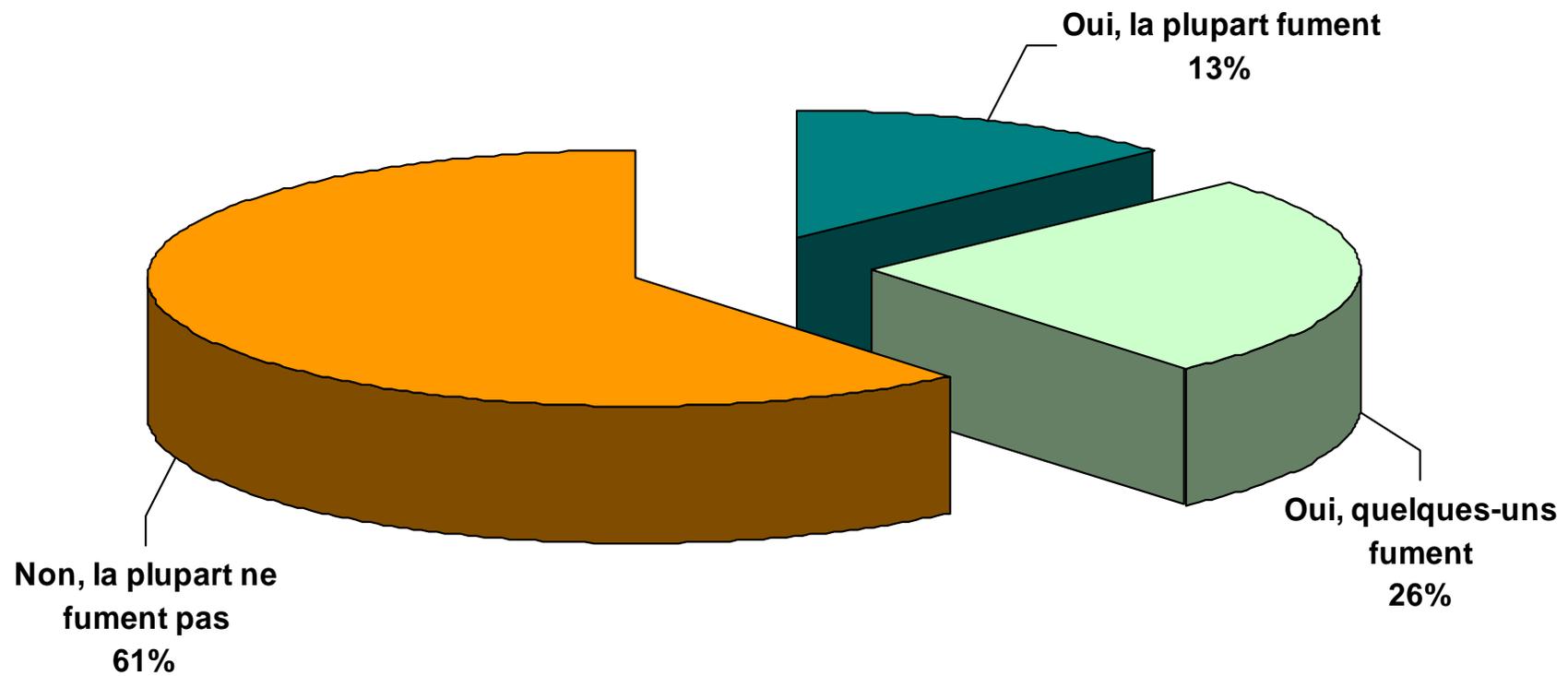


## Ceux qui fument



# Les fumeurs dans l'entourage de l'enfant

*Est-ce que tes copains fument ?*



n=2101

## Les enfants et la cigarette

# L'enfant et la cigarette

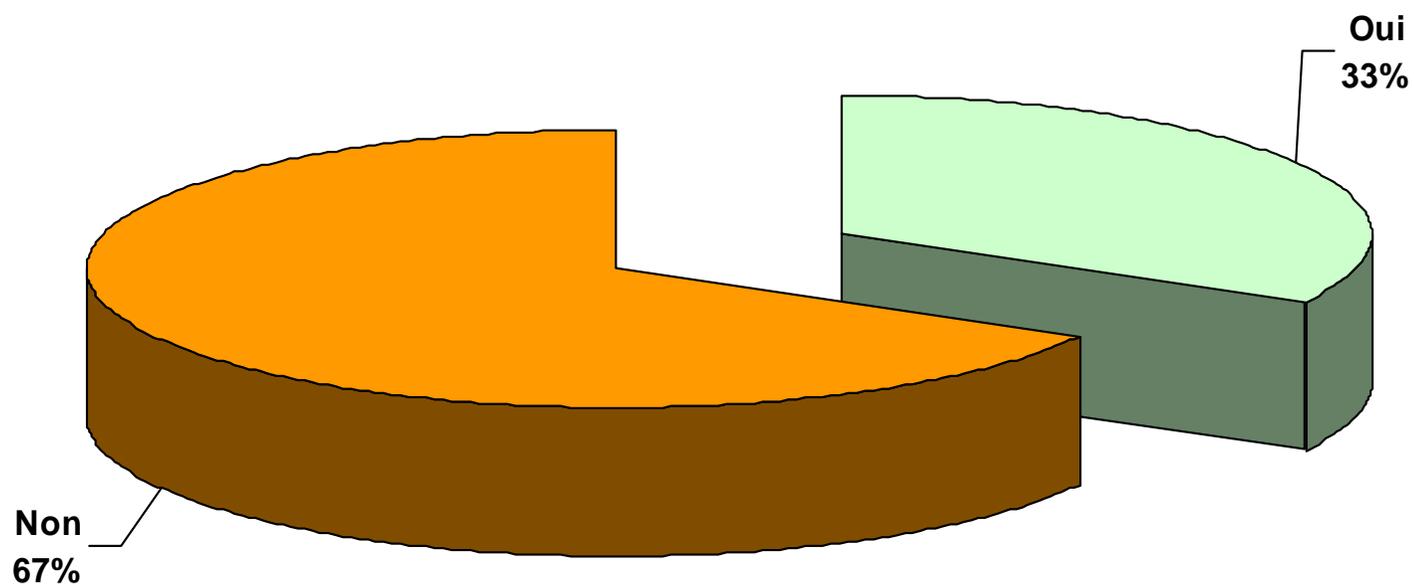
*Est-ce que tu as déjà fumé ou essayé de fumer une cigarette ?*

n=2101

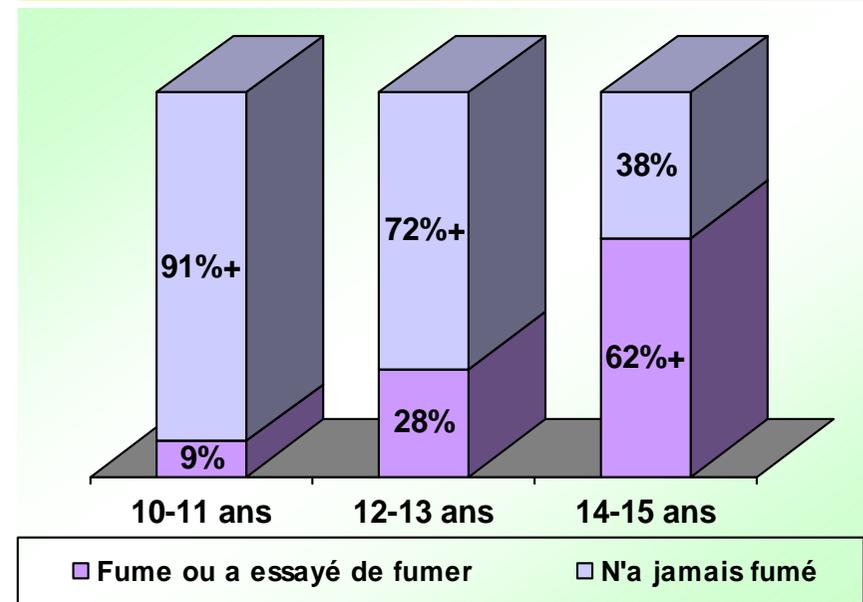
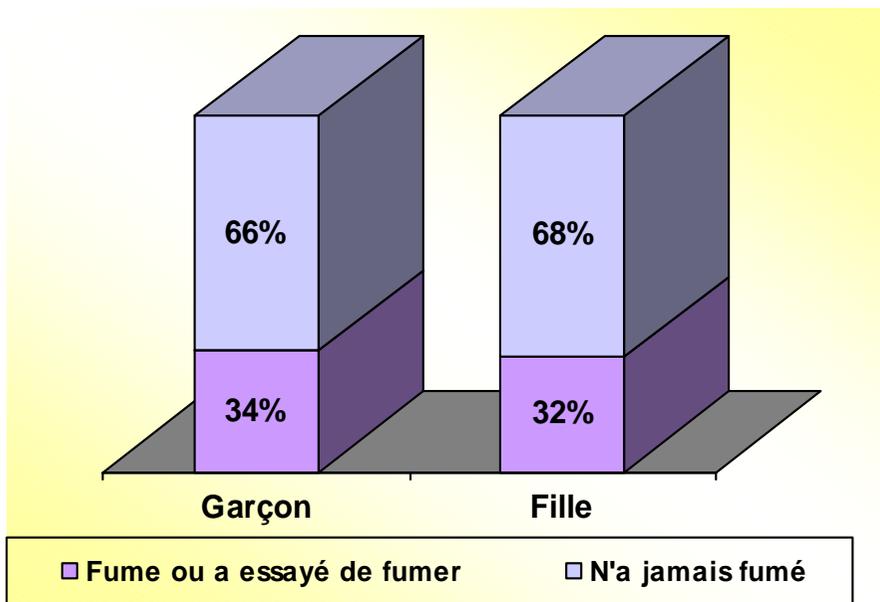
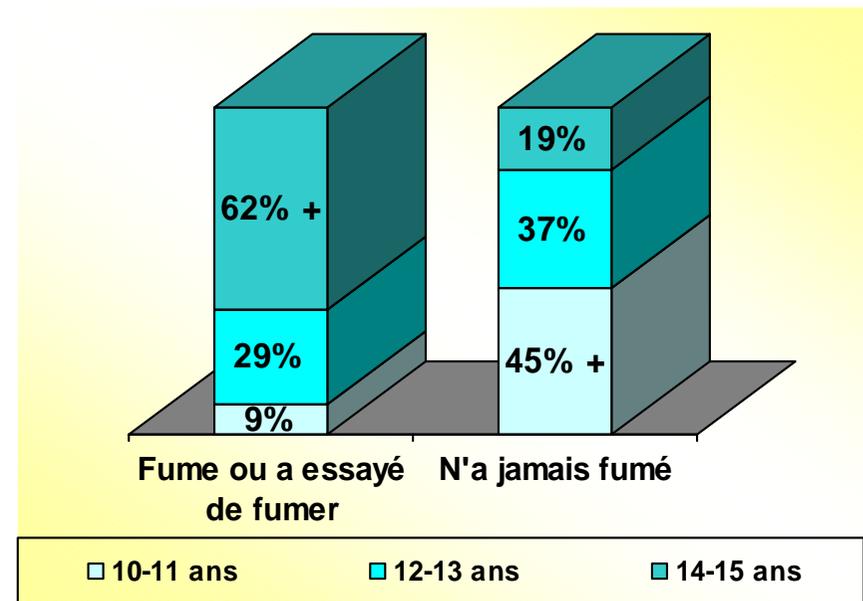
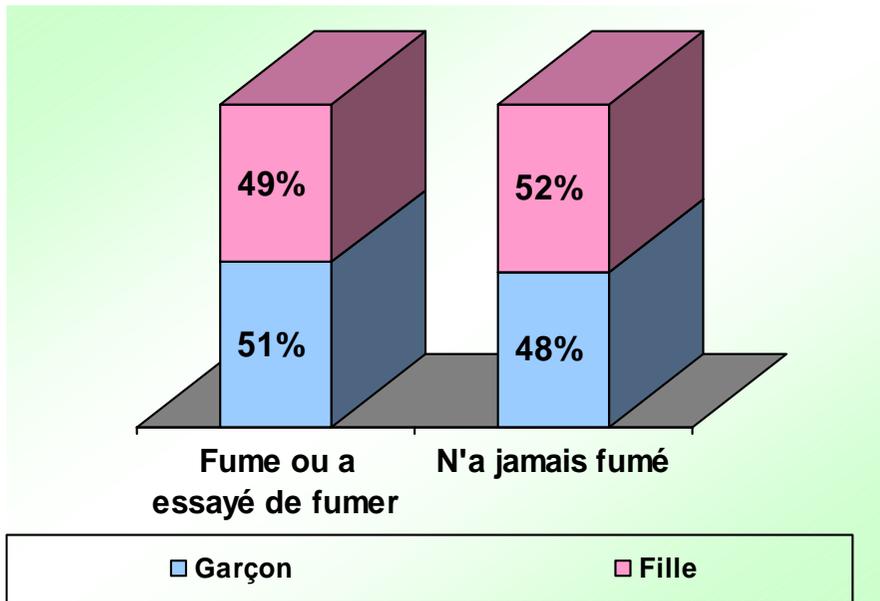
2004

Oui : 31%

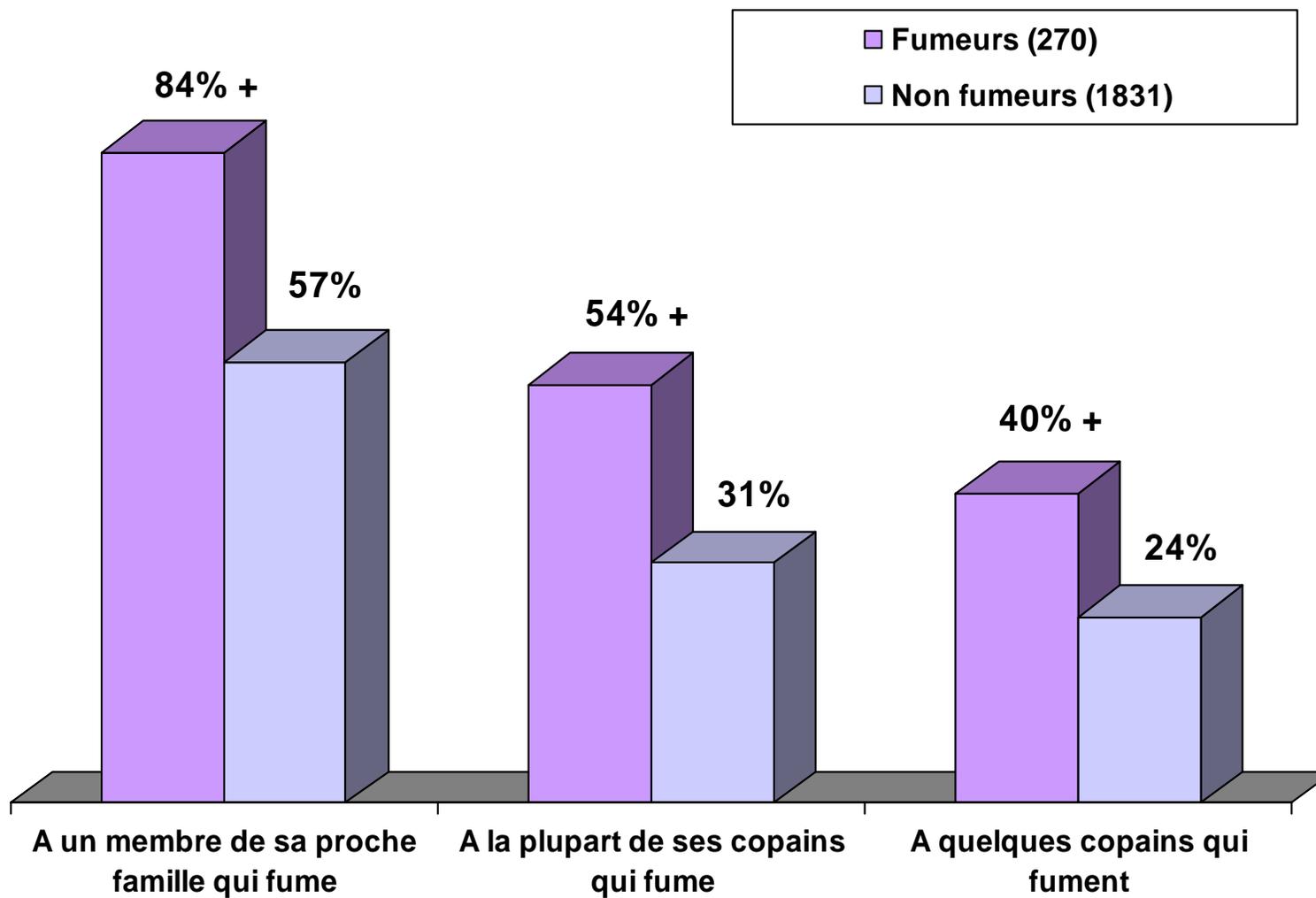
Non : 69%



# Profil des fumeurs et non fumeurs



# Le poids de l'entourage

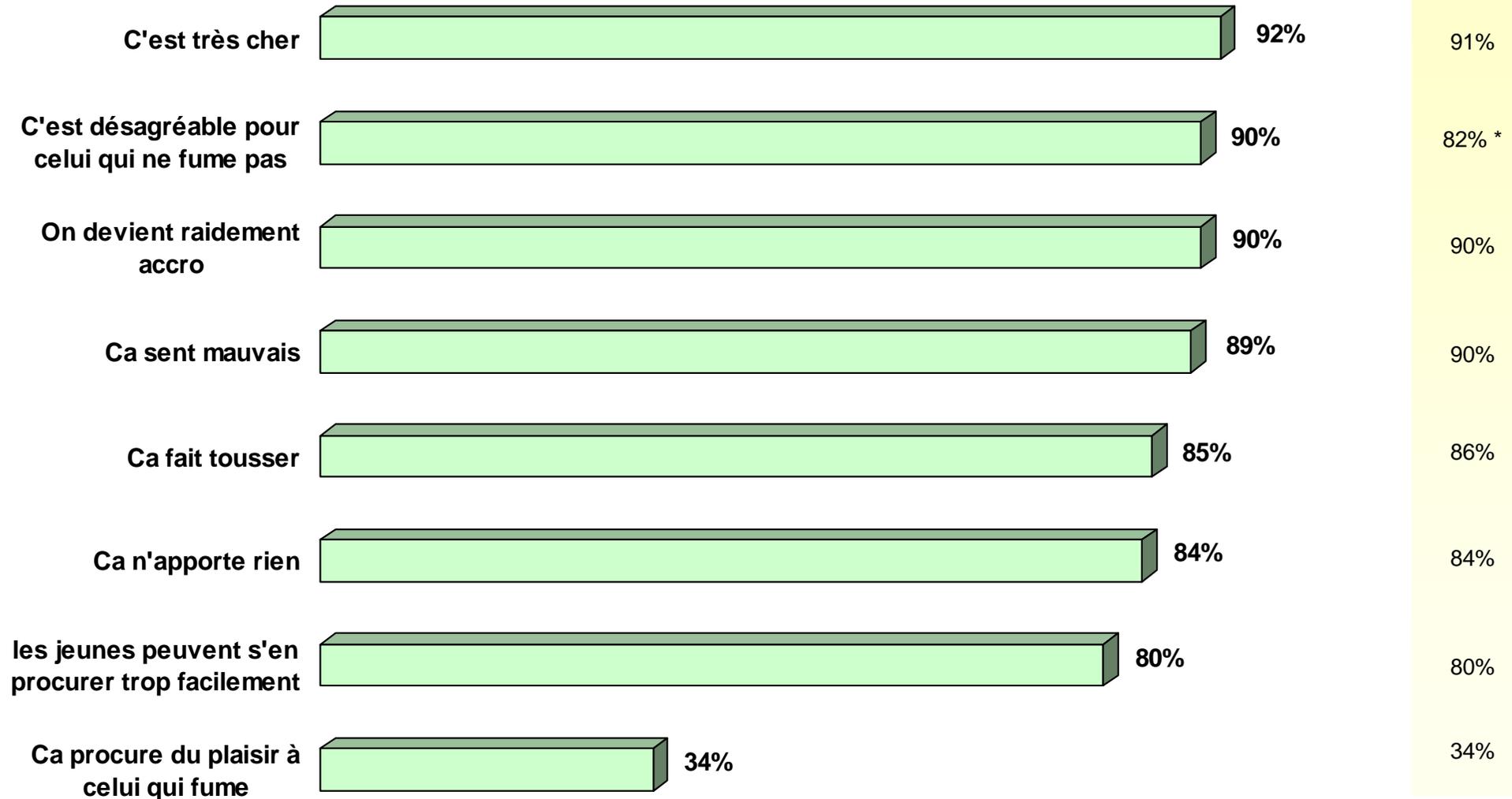


## Opinion de l'enfant sur la cigarette

# Image de la cigarette en général

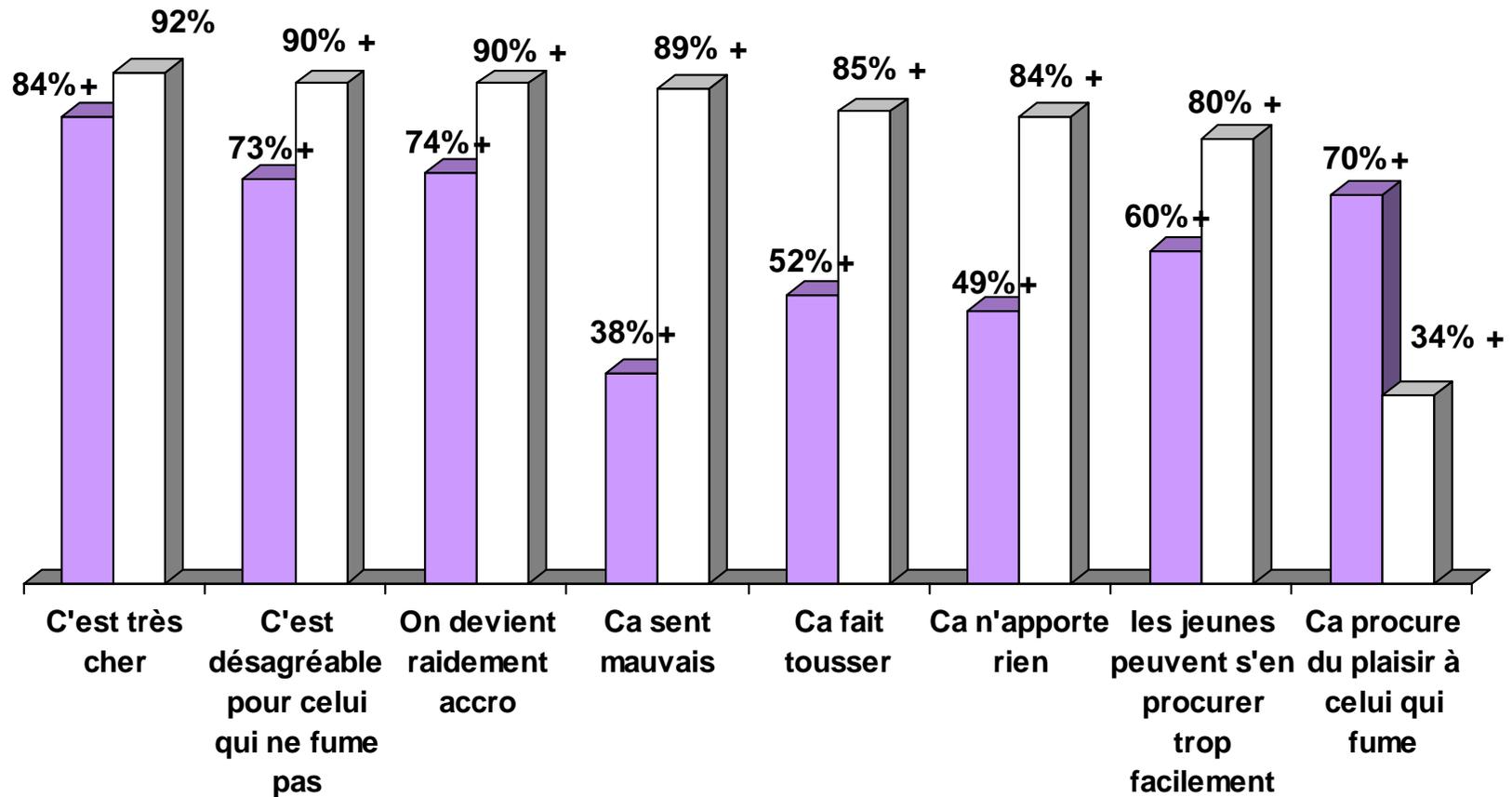
*Est-ce que tu penses que la cigarette ...*

n=1831



# Image de la cigarette en général

Est-ce que tu penses que la cigarette ...



■ Fumeurs (n=270)

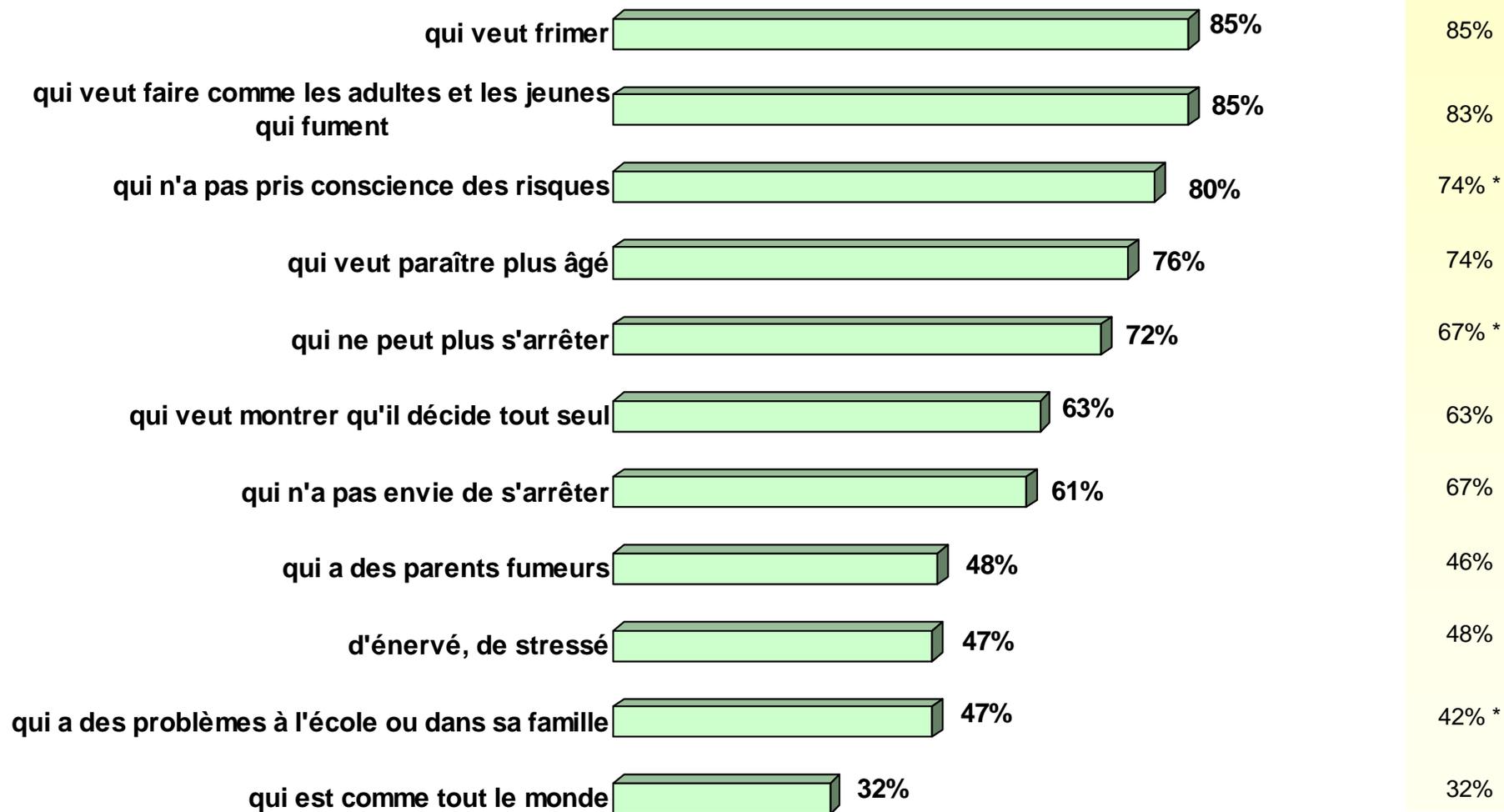
□ Non fumeur (n=1831)

# Image du jeune fumeur

Pour toi, un jeune qui a entre 10 et 16 ans et qui fume, c'est quelqu'un...

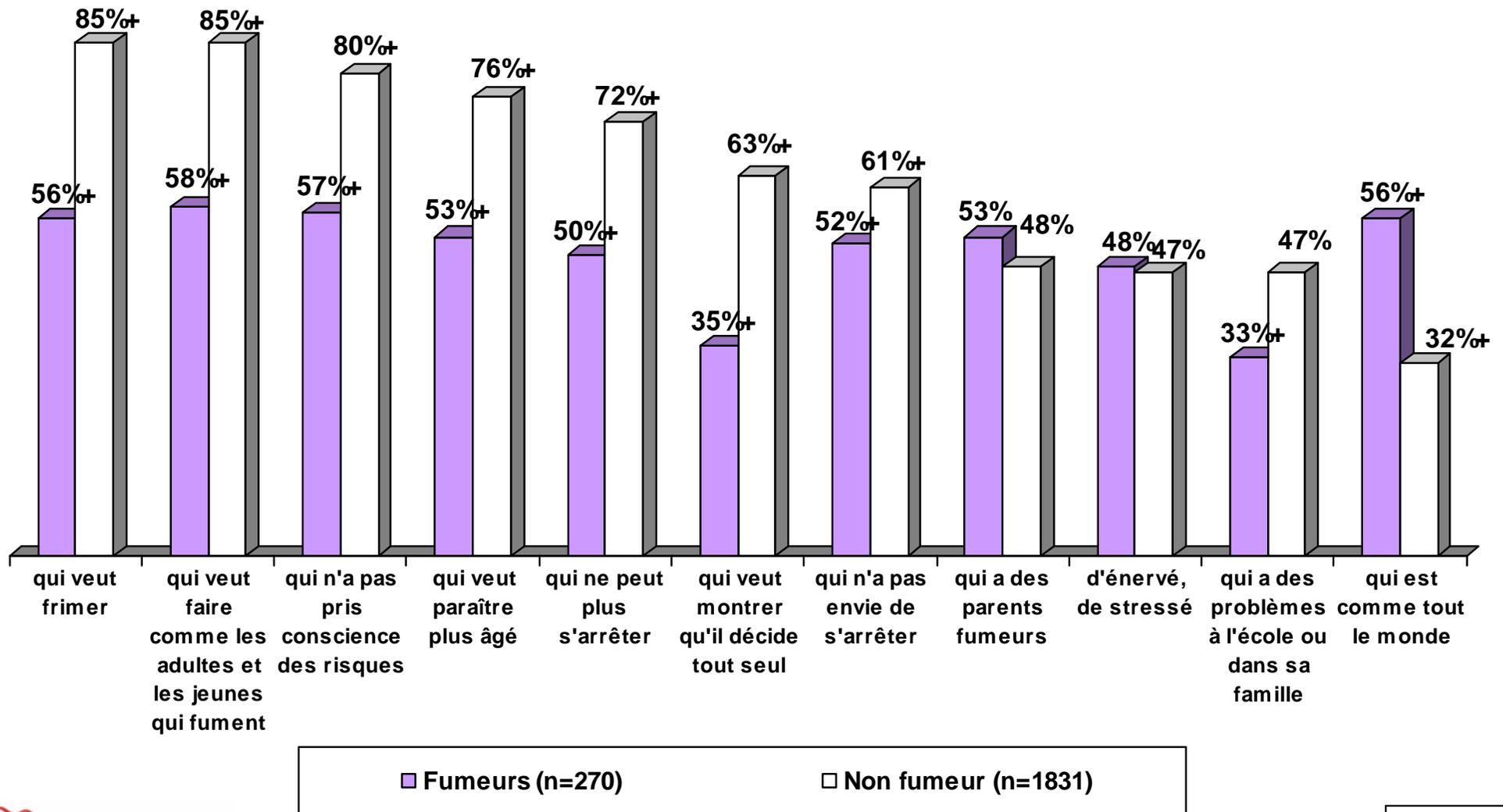
n=1831

2004



# Image du jeune fumeur

Pour toi, un jeune qui a entre 10 et 16 ans et qui fume, c'est quelqu'un...

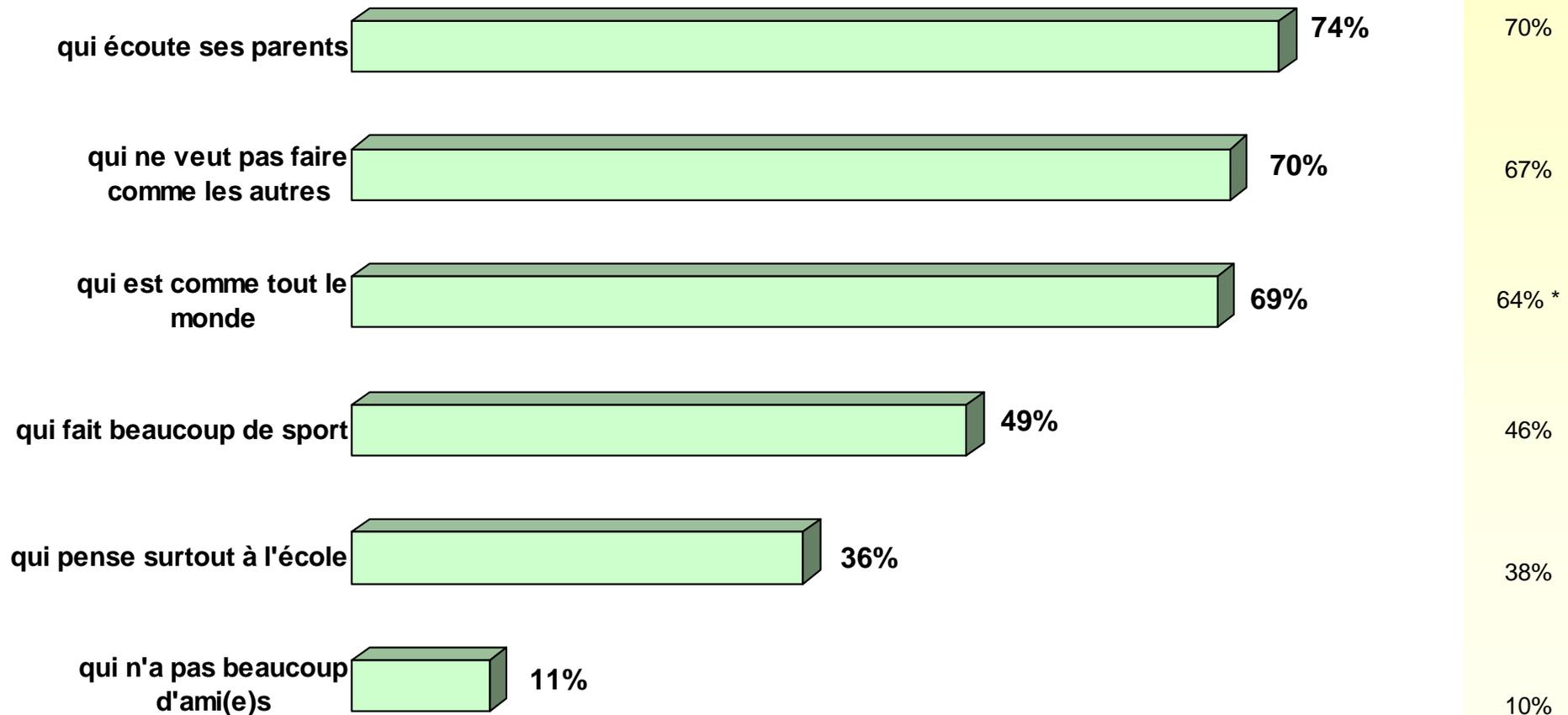


# Image du jeune non fumeur

Pour toi, un jeune qui a entre 10 et 16 ans et qui ne fume pas, c'est quelqu'un ...

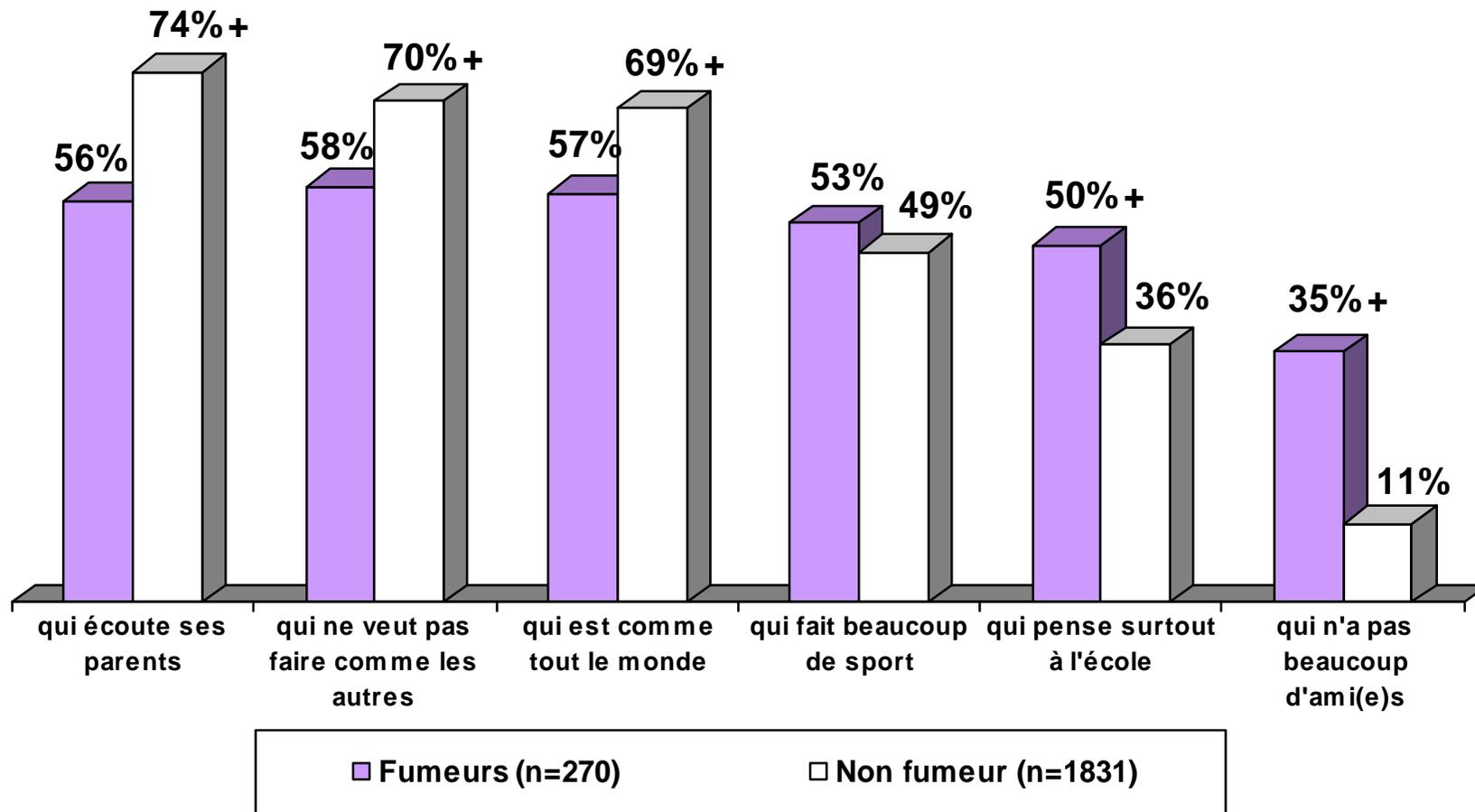
n=1831

2004



# Image du jeune non fumeur

Pour toi, un jeune qui a entre 10 et 16 ans et qui ne fume pas, c'est quelqu'un ...



## Zoom sur les enfants qui fument ou ont essayé

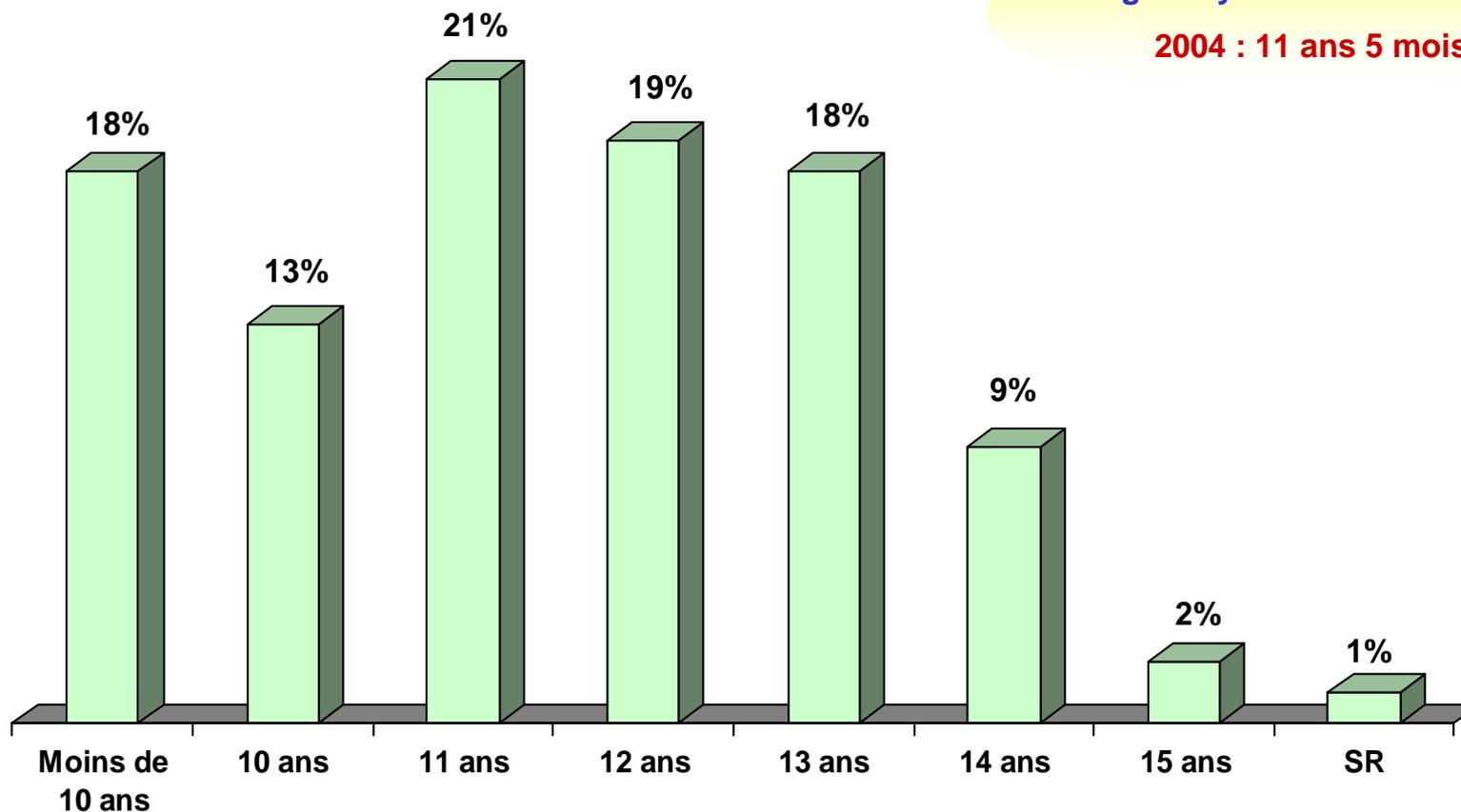
# Age de la première cigarette

A quel âge as-tu essayé de fumer une cigarette pour la première fois ?

n=697

Age moyen : 11 ans 2 mois

2004 : 11 ans 5 mois



2004

16%

11%

19%

21%

19%

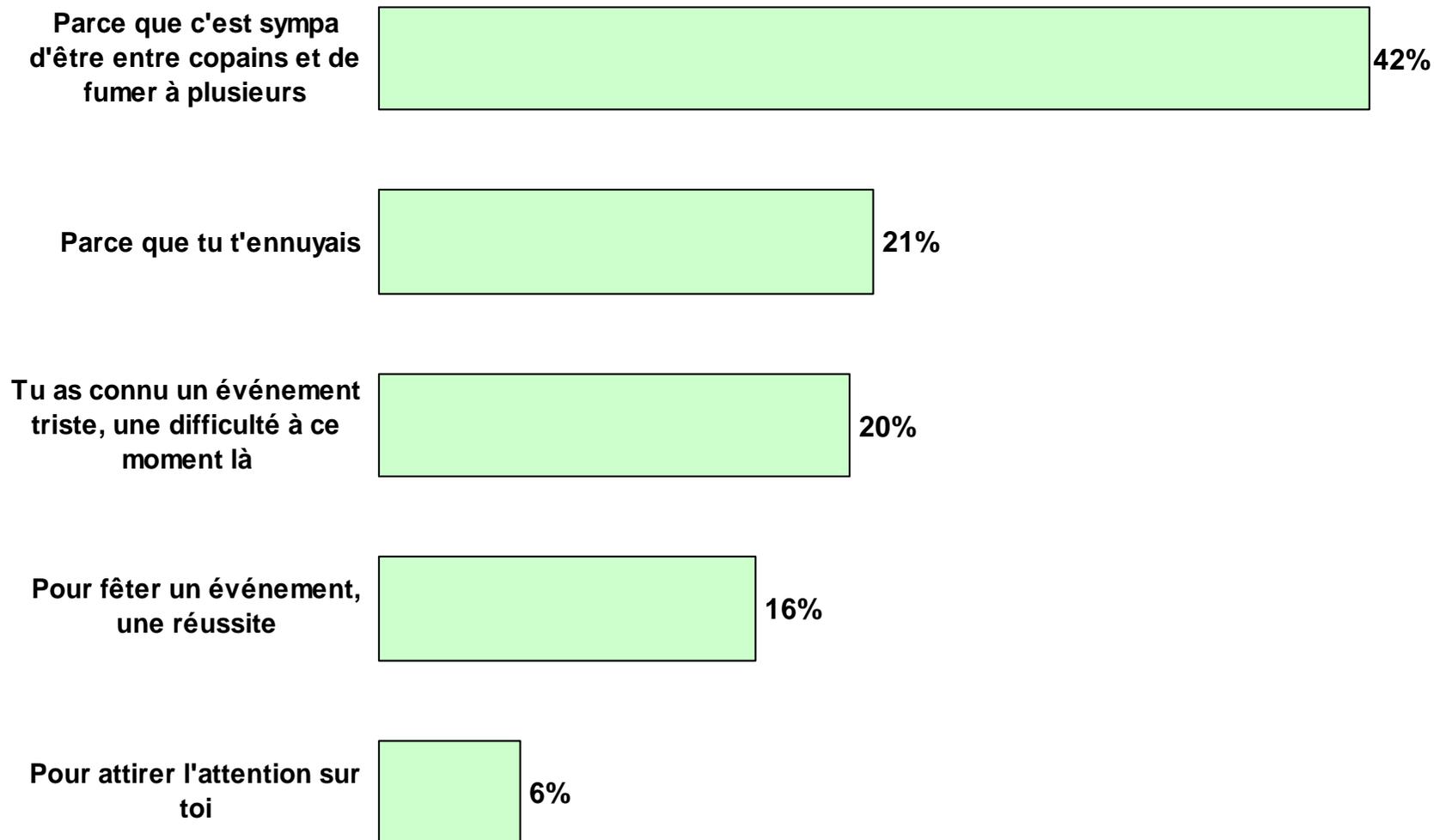
9%

3%

# Raisons de cette première cigarette

n=697

*Pourquoi as-tu fumé cette première cigarette ?*



**2004**

35% \*

15% \*

21%

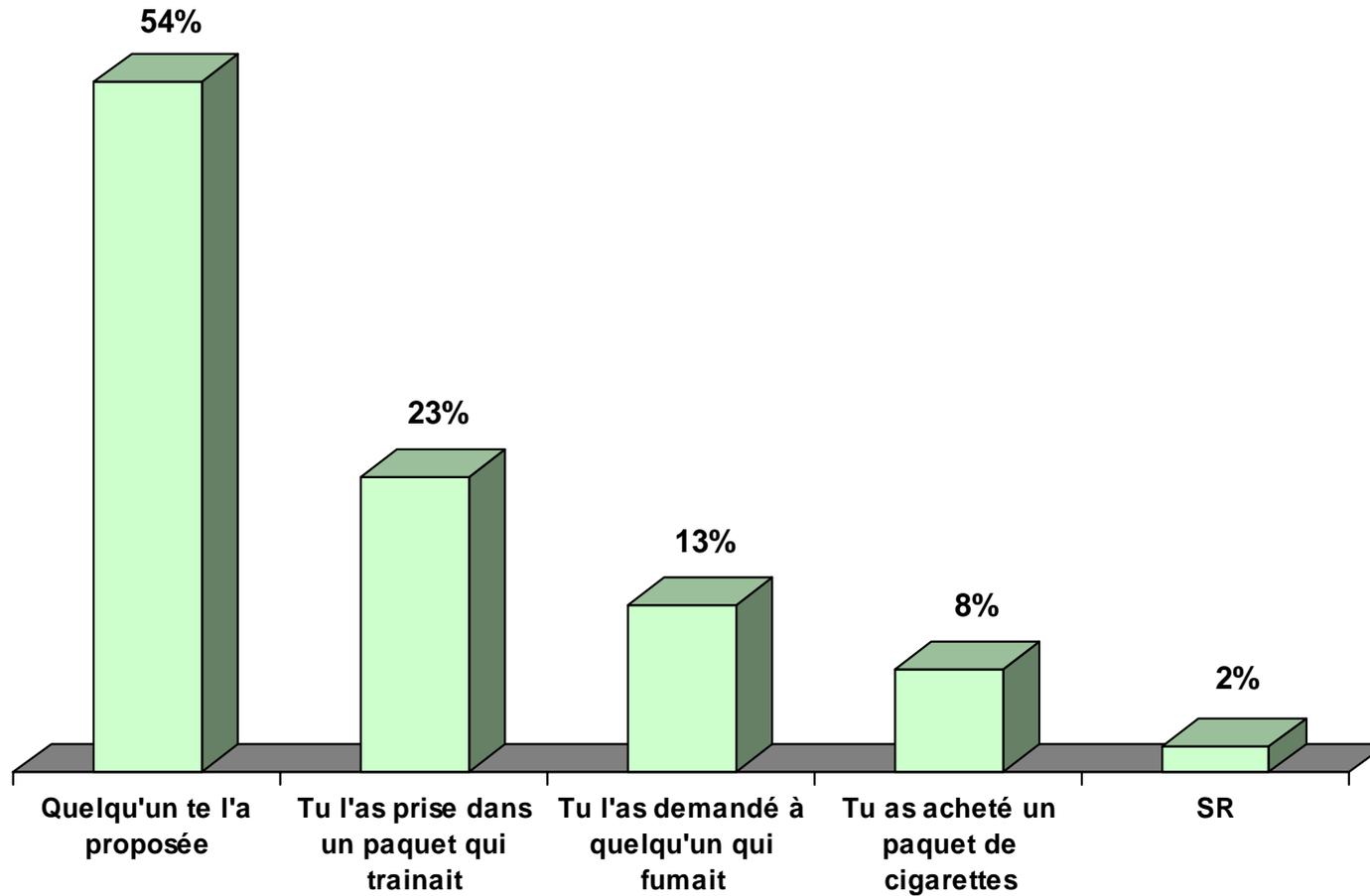
18%

12% \*

# Origine de la première cigarette

Comment t'es-tu procuré cette première cigarette ?

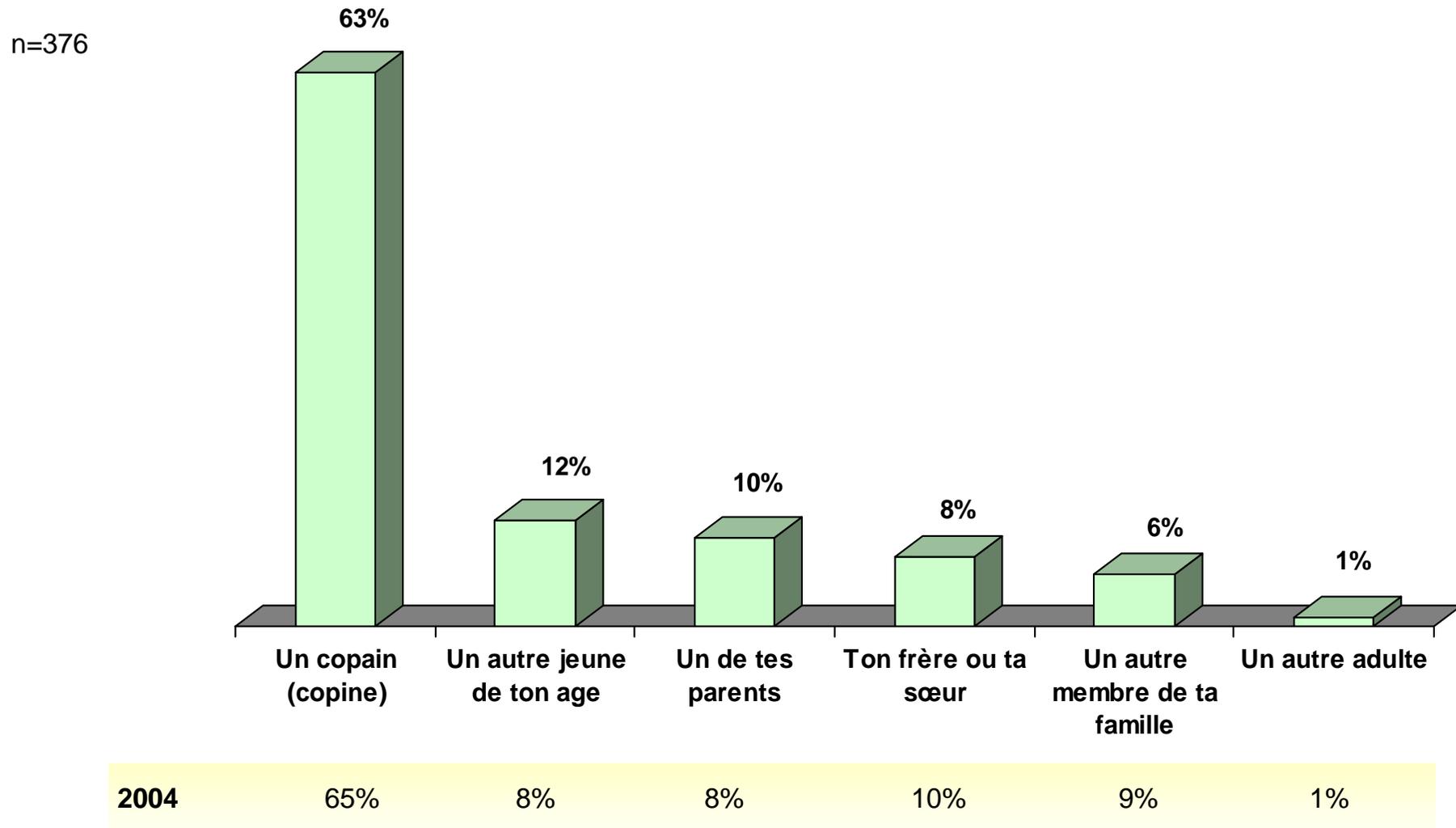
n=697



Année	Quelqu'un te l'a proposée	Tu l'as prise dans un paquet qui trainait	Tu l'as demandé à quelqu'un qui fumait	Tu as acheté un paquet de cigarettes	SR
2004	57%	17% *	14%	12% *	2%

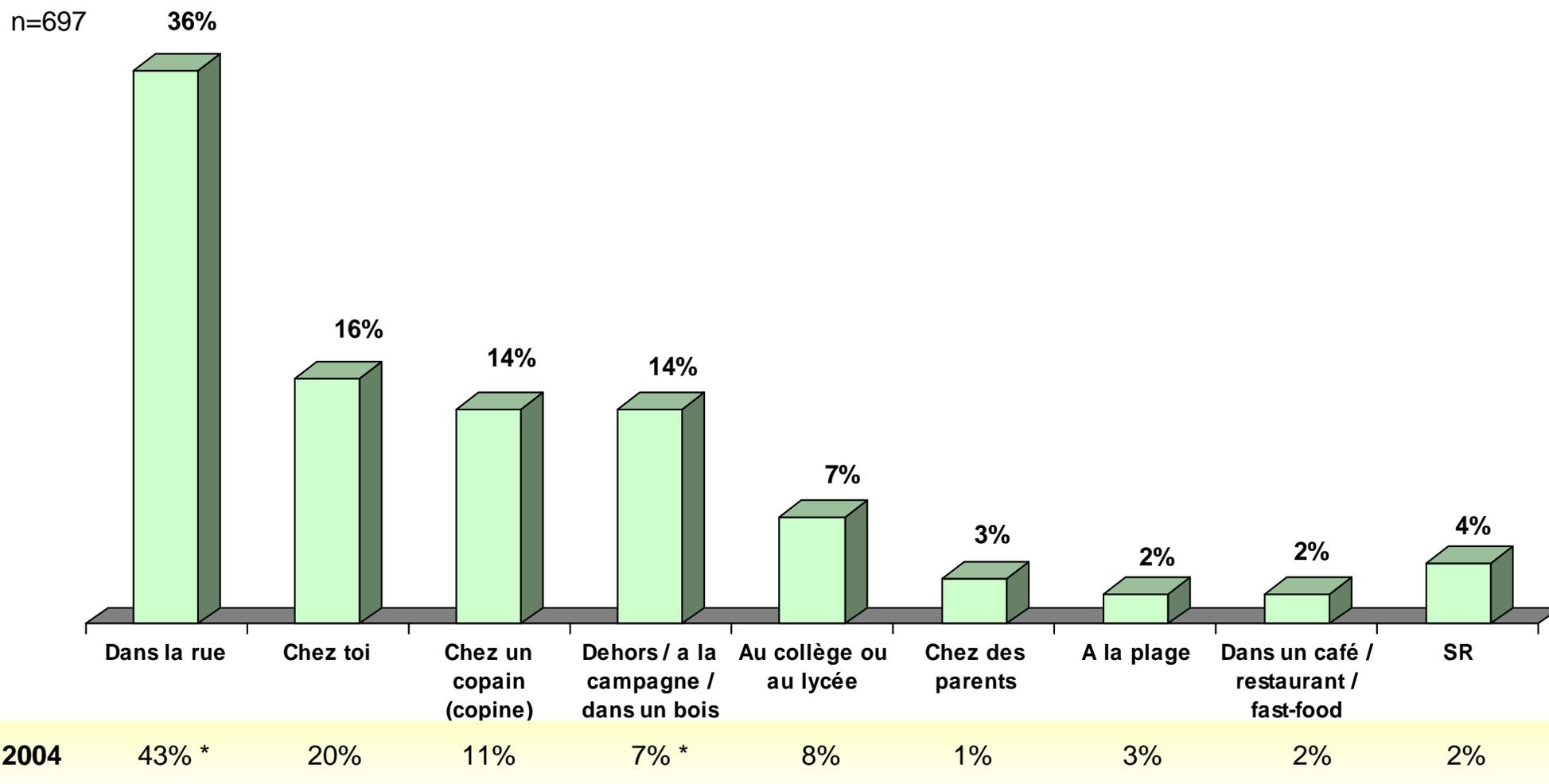
# Origine de la première cigarette

Qui t'a proposé cette première cigarette ?



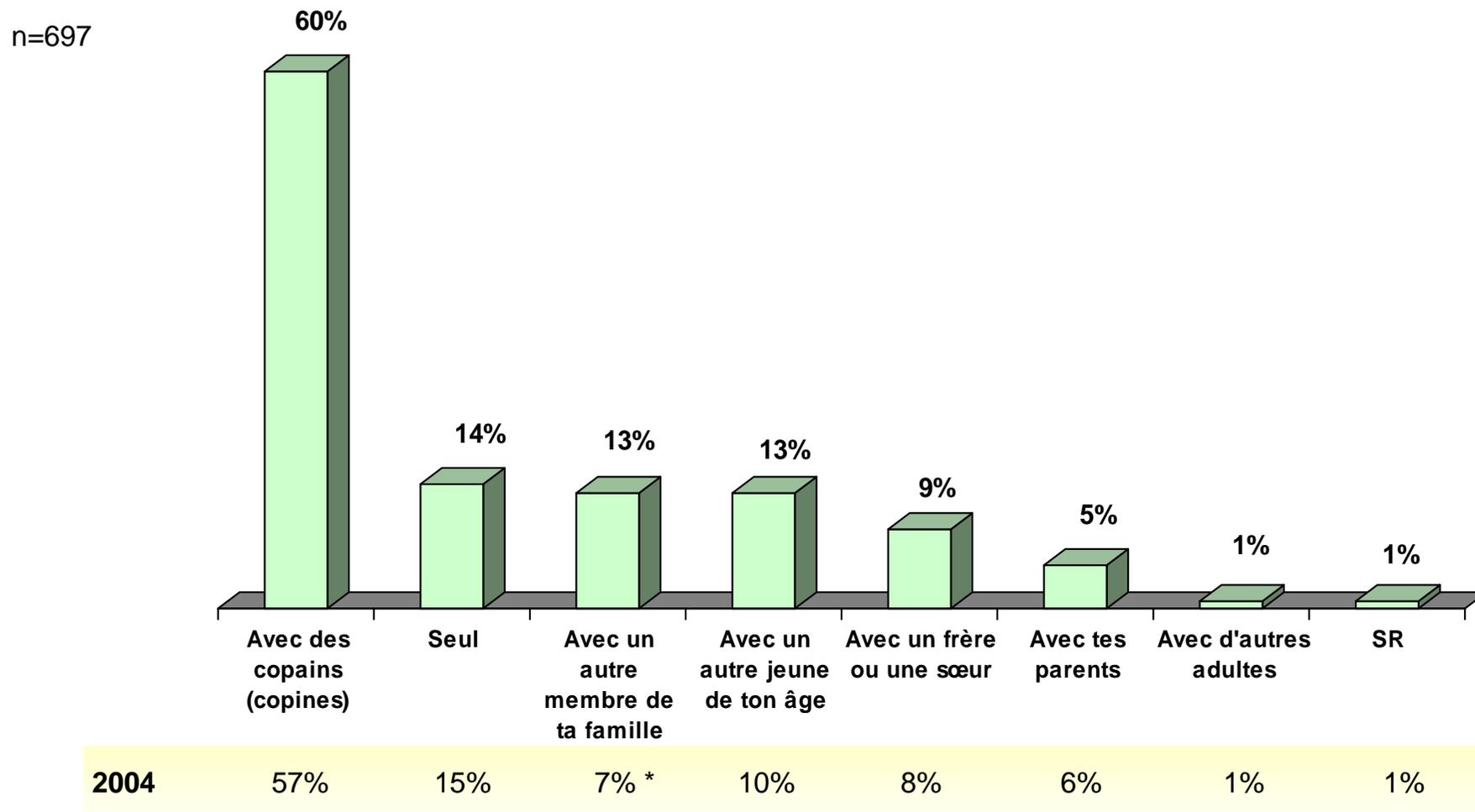
# Lieu de la première cigarette

Où as-tu fumé ta première cigarette ?



# Occasion de la première cigarette

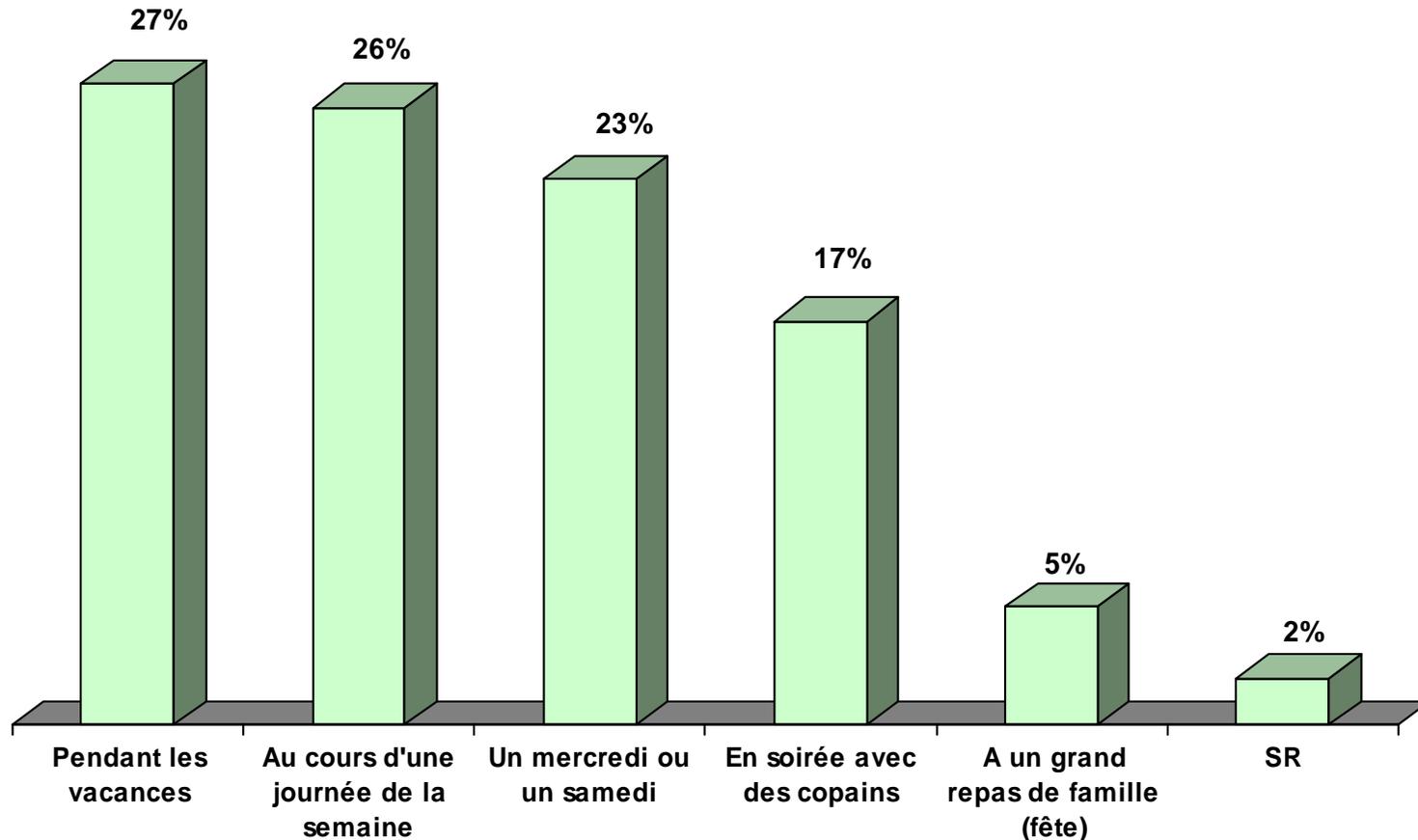
*Avec qui as-tu fumé cette première cigarette ?*



# Occasion de la première cigarette

A quelle occasion as-tu fumé cette première cigarette ?

n=697



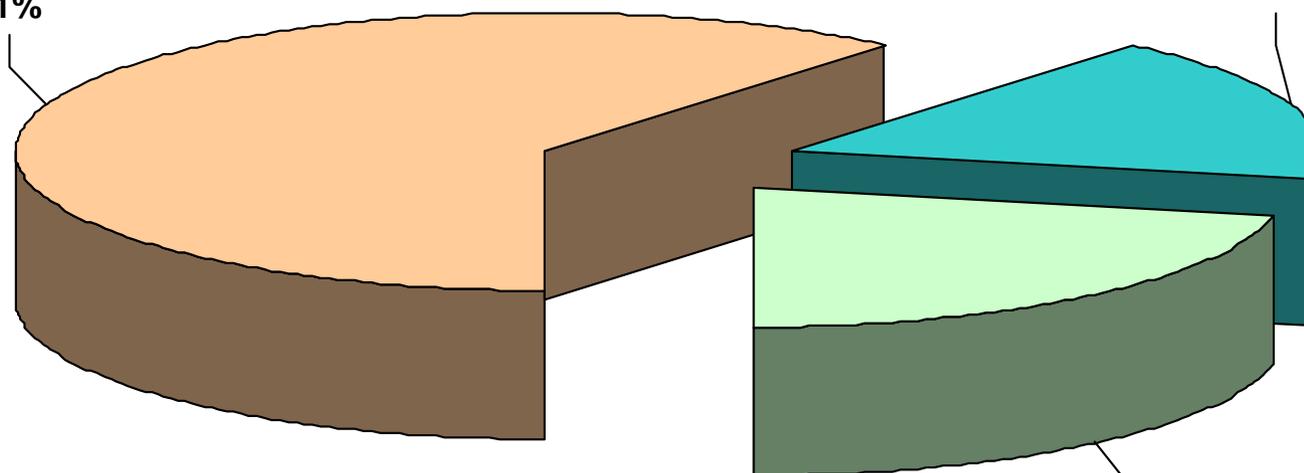
<b>2004</b>	26%	31% *	24%	14%	5%	2%
-------------	-----	-------	-----	-----	----	----

# Consommation actuelle de la cigarette

Depuis, est-ce que tu fumes ... ?

n=697

non, je n'ai pas  
continué  
61%



↪ soit 6% des 10-15 ans

2004

Régulière 19%  
Occasionnellement 20%

occasionnellement,  
de temps en temps  
22%

↪ soit 7% des 10-15 ans

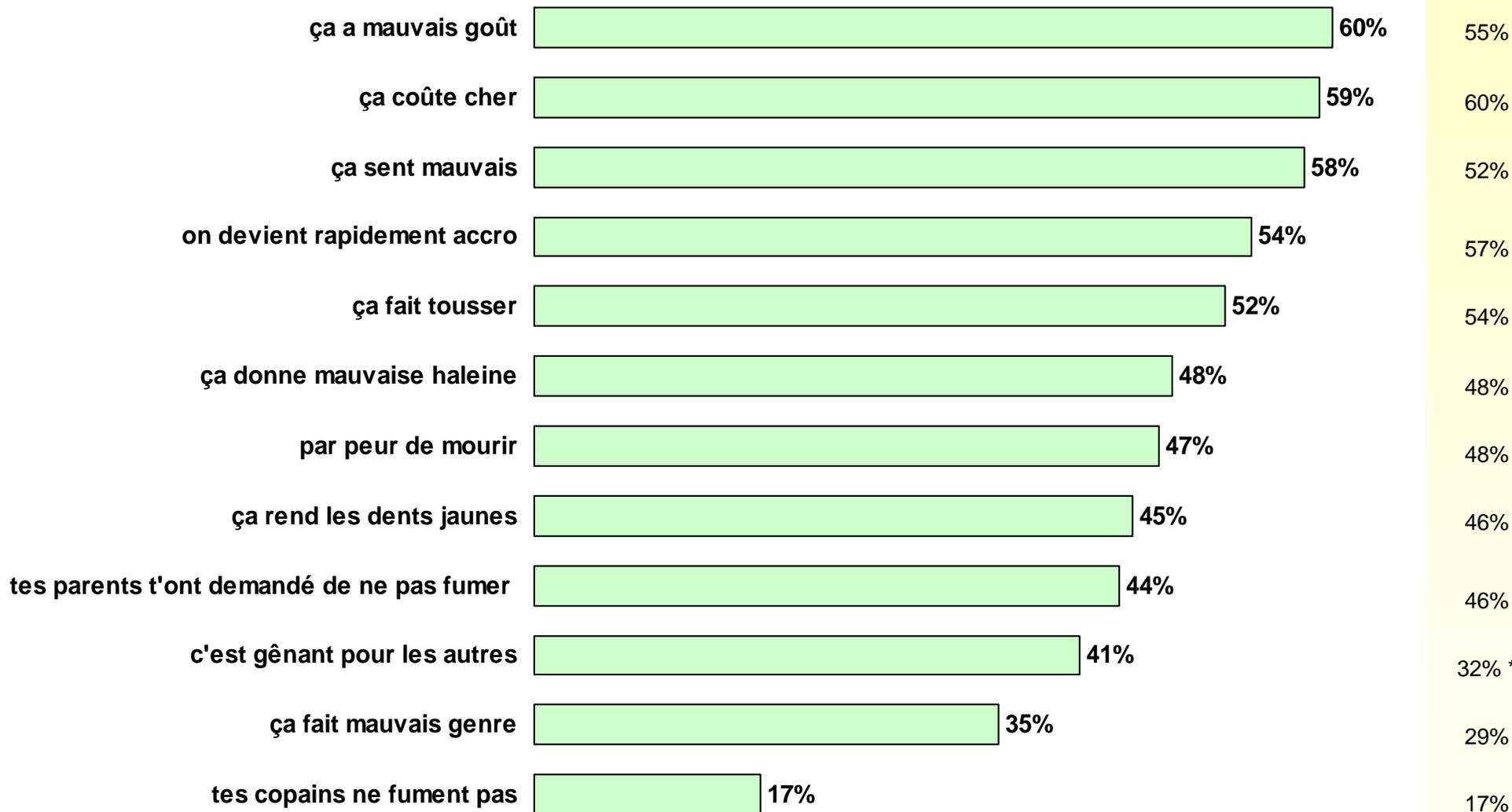
## Ceux qui ont arrêté de fumer

# Raisons qui ont conduit à arrêter

Pourquoi n'as-tu pas continué de fumer ?

n=427

2004

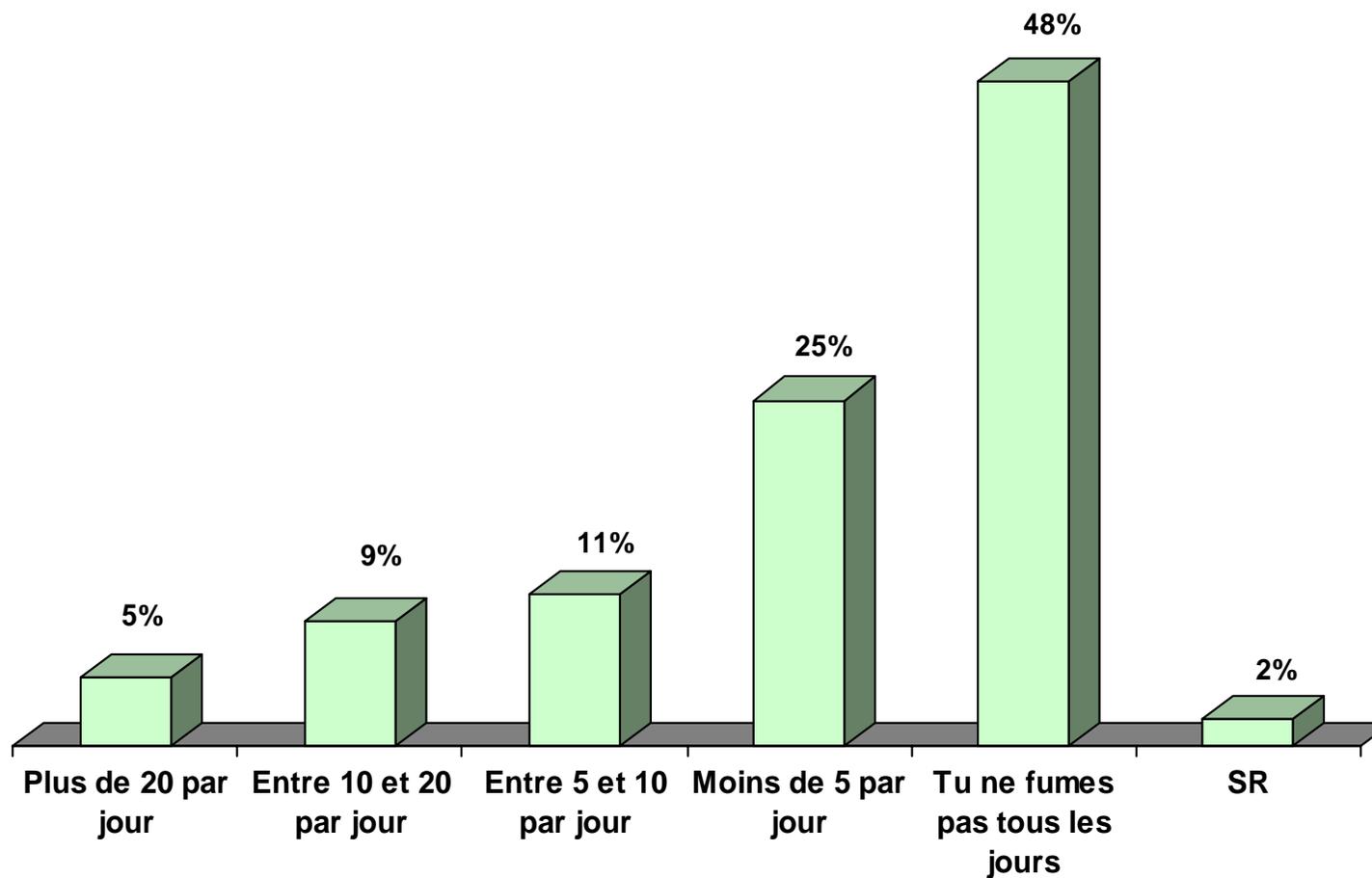


## Ceux qui fument encore

# Nombre de cigarettes

En moyenne, combien de cigarettes fumes-tu ?

n=270



2004

3%

9%

21% \*

19%

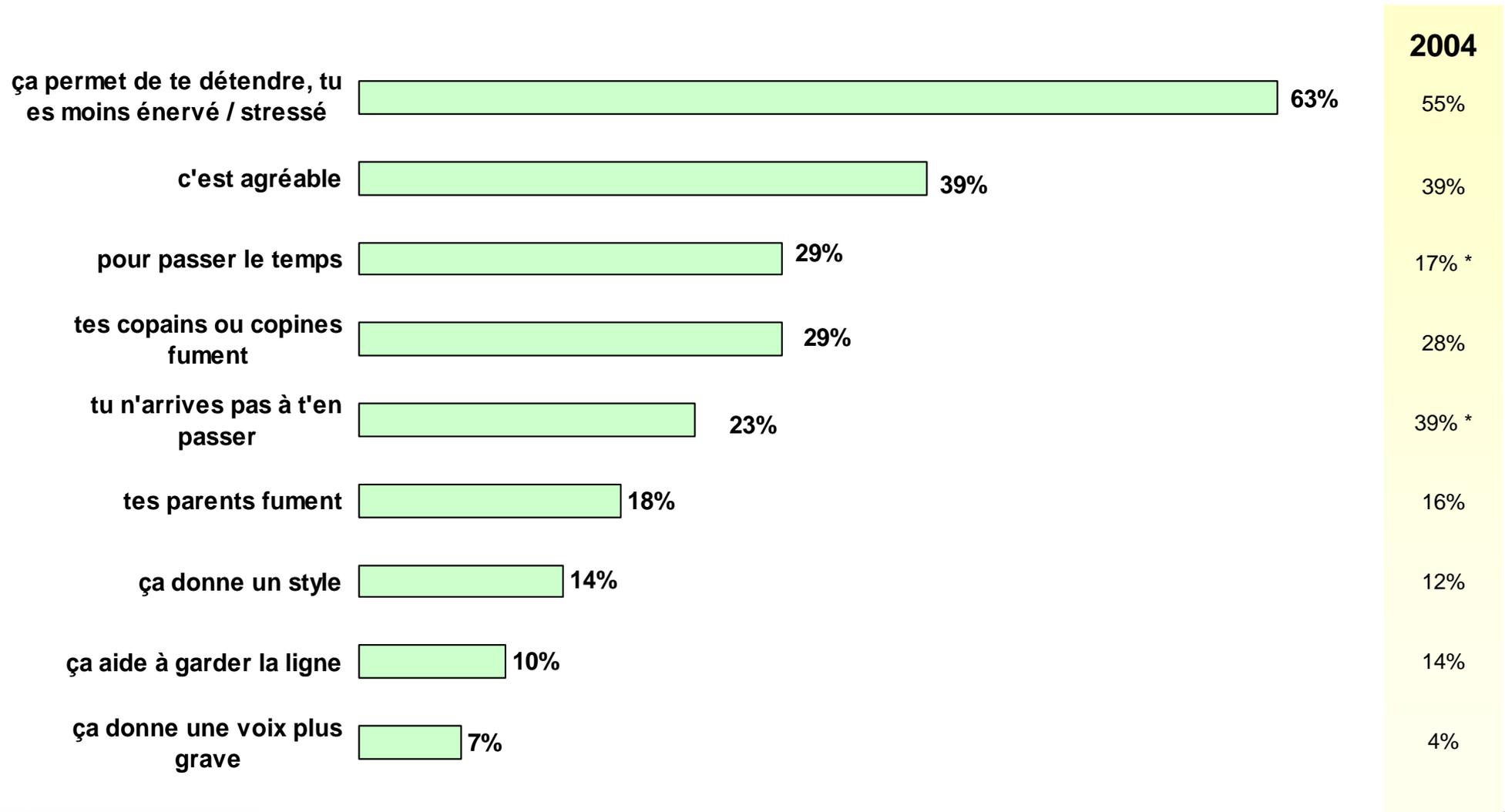
42%

6%

# Raisons qui conduisent à fumer

## Pourquoi continues-tu de fumer ...

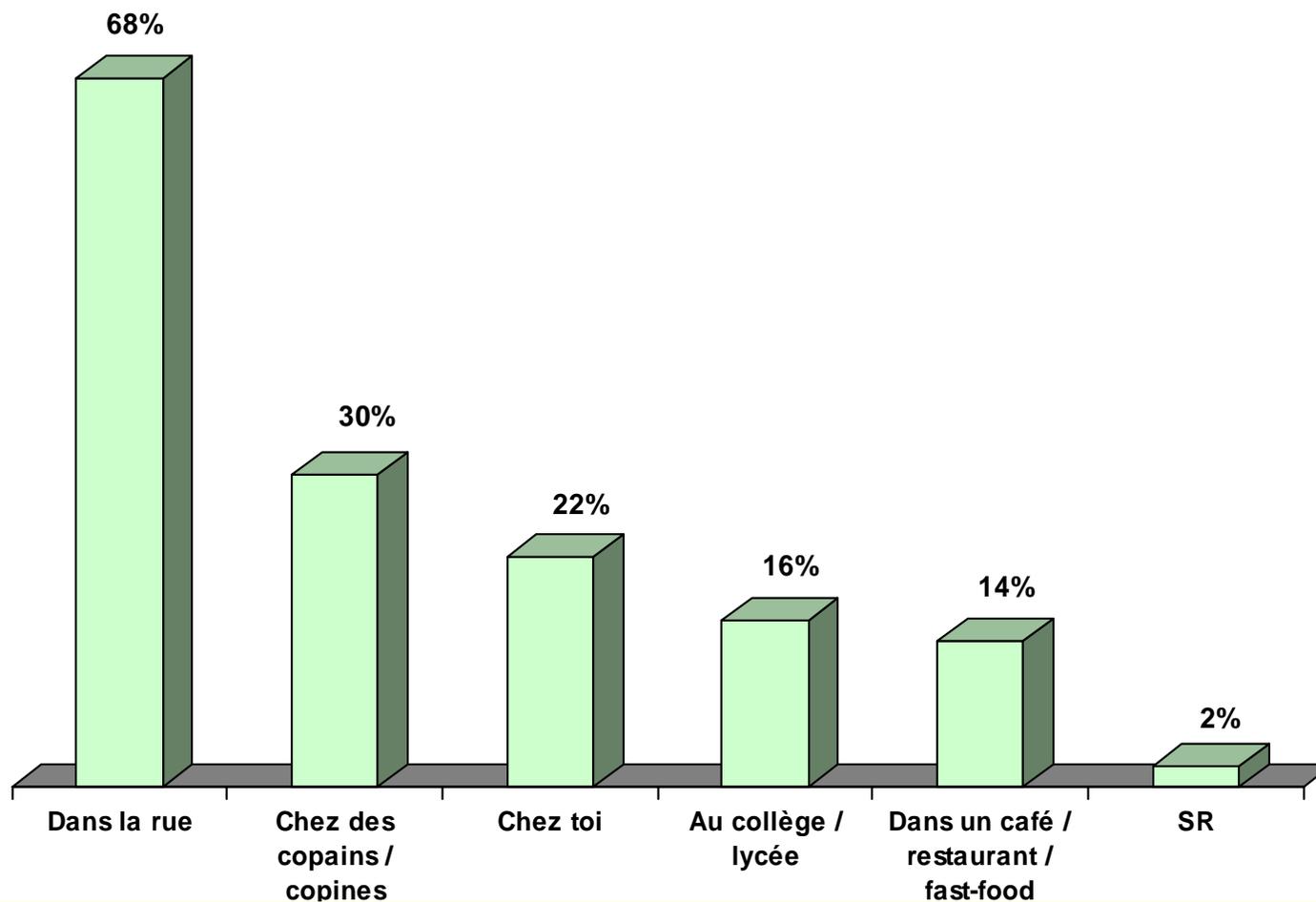
n=270



# Lieu de consommation

Où fumes-tu le plus souvent ?

n=270



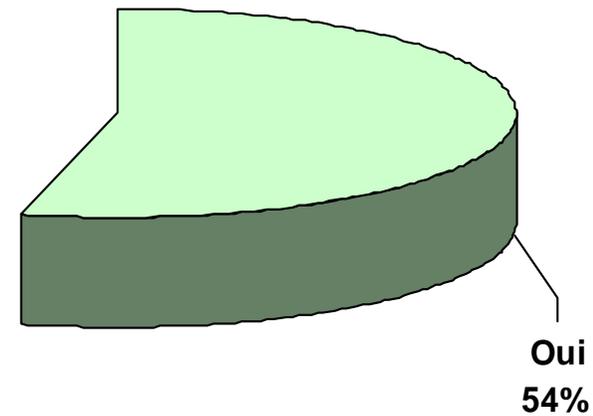
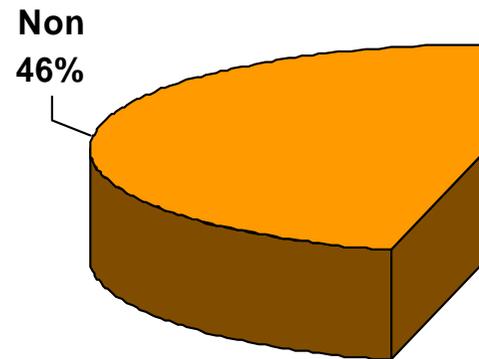
Année	Dans la rue	Chez des copains / copines	Chez toi	Au collègue / lycée	Dans un café / restaurant / fast-food	SR
2004	44% *	25%	48% *	20%	7% *	6% *

# L'arrêt de la cigarette

As-tu déjà essayé d'arrêter de fumer ?

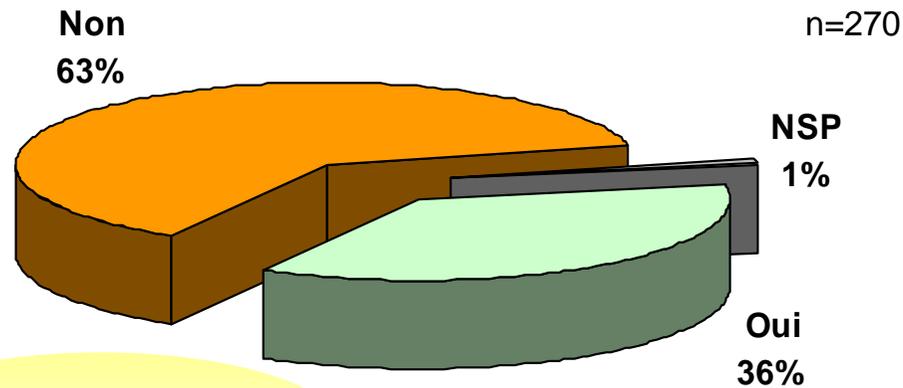
n=270

**2004**  
**Oui : 54%**  
**Non : 46%**



# Information des parents

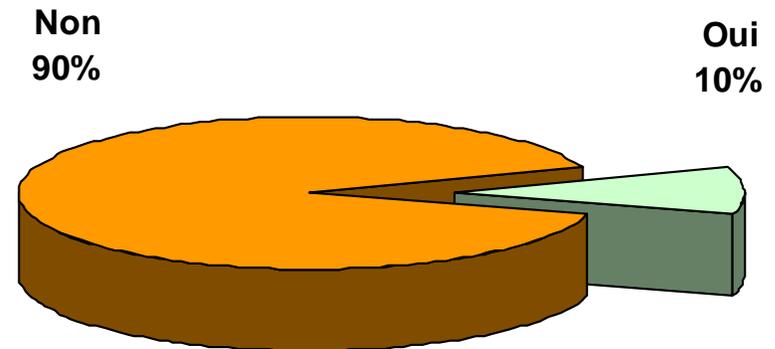
*Est-ce que tes parents savent que tu fumes ?*



2004

Oui : 39%

*Est-ce que tu fumes devant tes parents ?*



2004

Oui : 17%

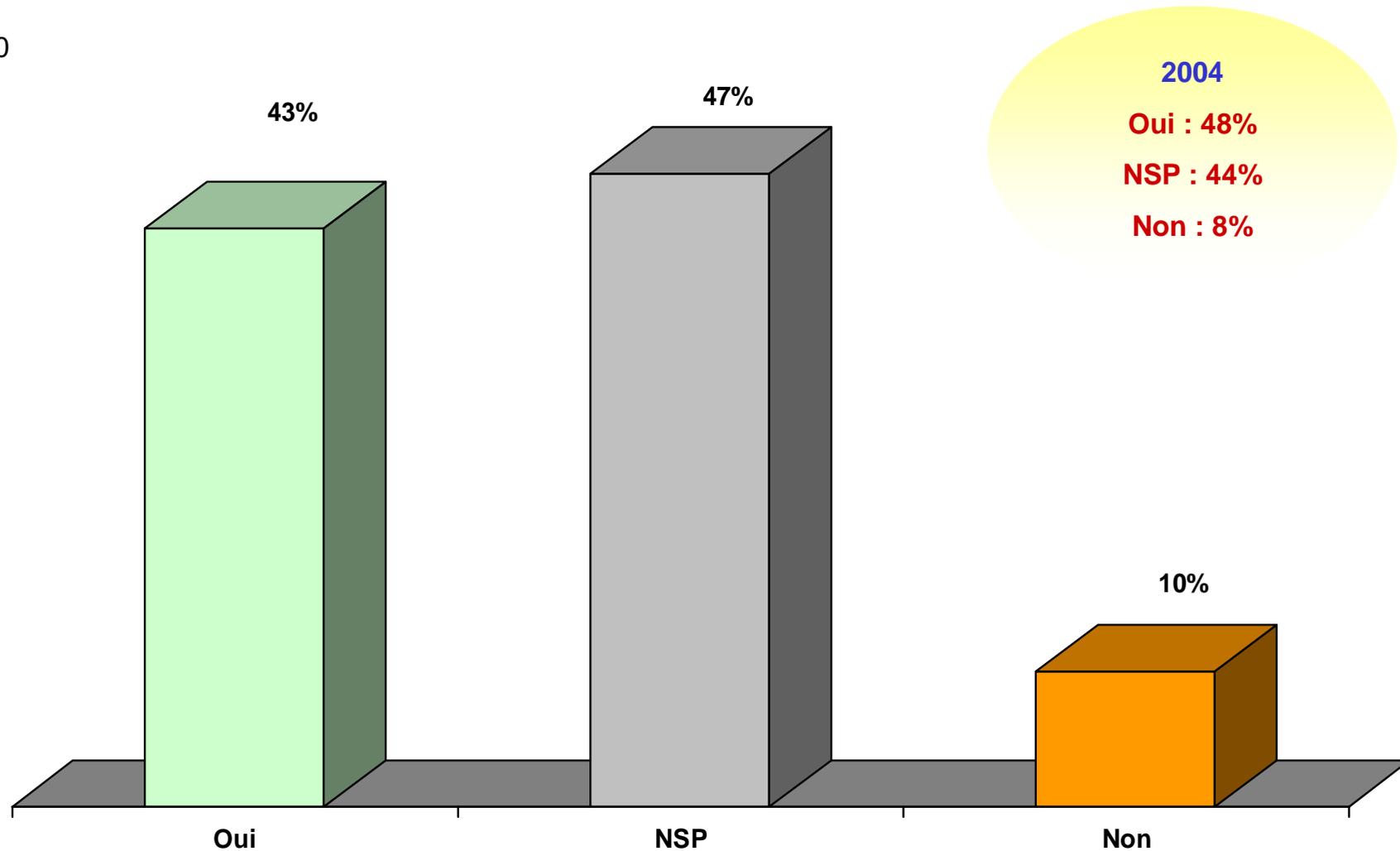
*Qu'est-ce que tes parents pensent de la cigarette ?*

- ♦ Tu ne sais pas, vous en avez jamais parlé 40% \*
- ♦ Ils veulent que tu arrêtes de fumer 18%
- ♦ Ils essaient de te convaincre d'arrêter en t'expliquant que c'est mauvais pour la santé 16%
- ♦ Ils s'en fichent 14% \*
- ♦ Ils étaient contre puis ils ont arrêté de s'en occuper 12%
- ♦ Ils disent qu'ils sont tristes de te voir fumer 8%
- ♦ Ils sont d'accord 7%
- ♦ Ils disent que ce n'est pas grave 5%
- ♦ SR 10%

# La cigarette dans le futur

*Est-ce que tu penses que tu t'arrêteras de fumer un jour ?*

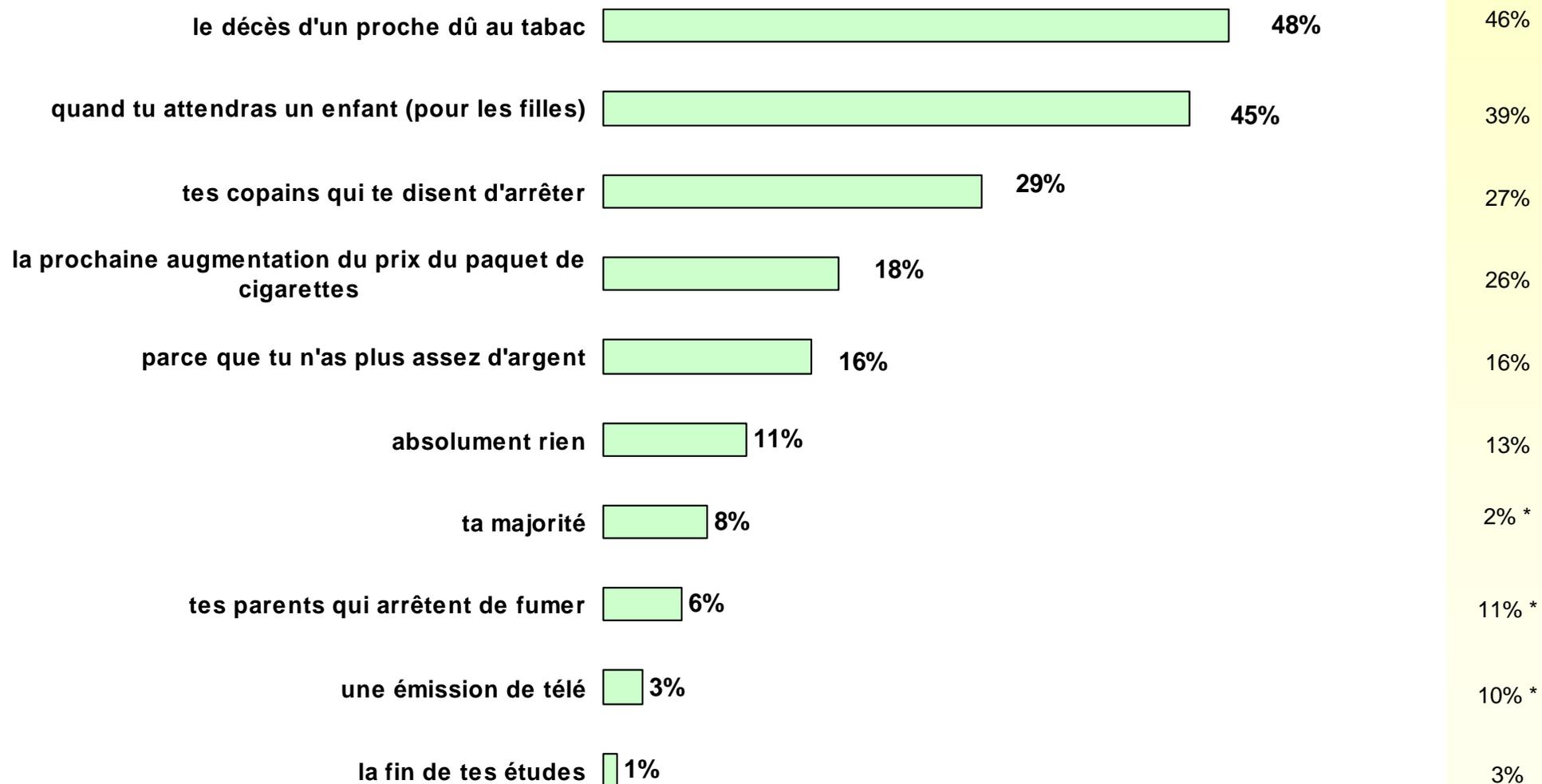
n=270



# La cigarette dans le futur

Qu'est-ce qui pourrait déclencher ton envie d'arrêter ?

n=270

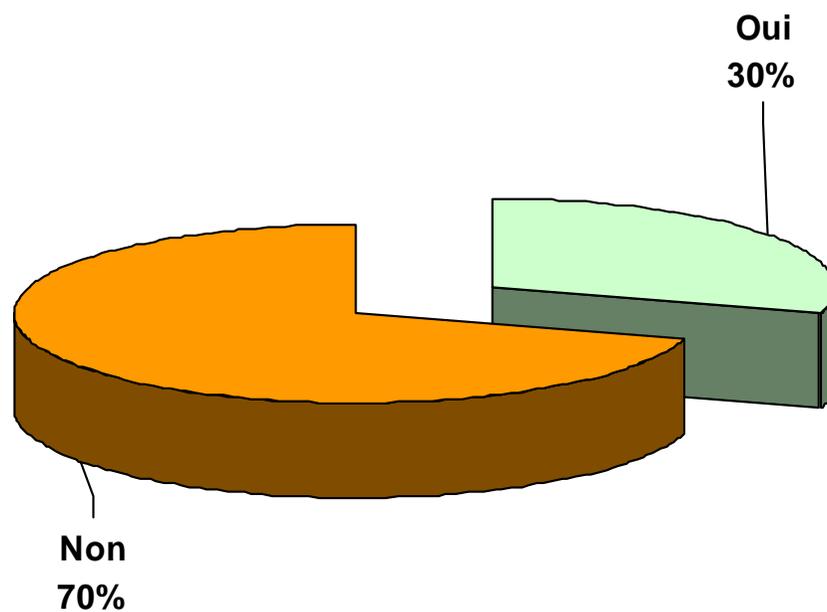


## Zoom sur les enfants qui n'ont jamais fumé

# La première cigarette

*Est-ce qu'on t'a déjà proposé une cigarette ?*

n=1404



2004

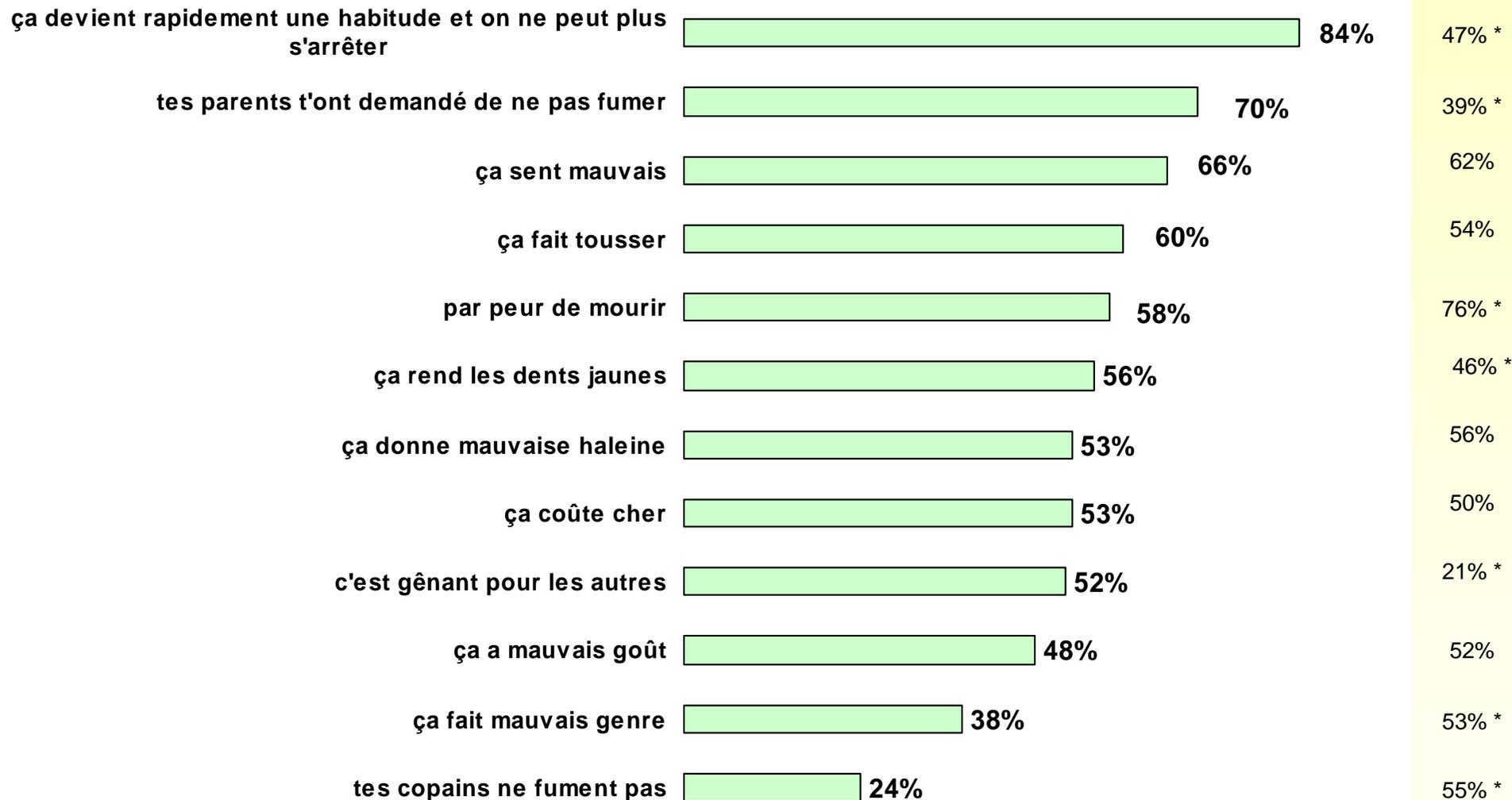
Oui : 31%

Non : 69%

# Raisons qui conduisent à ne pas fumer

*Pour quelles raisons l'as-tu refusée ?*

n=417

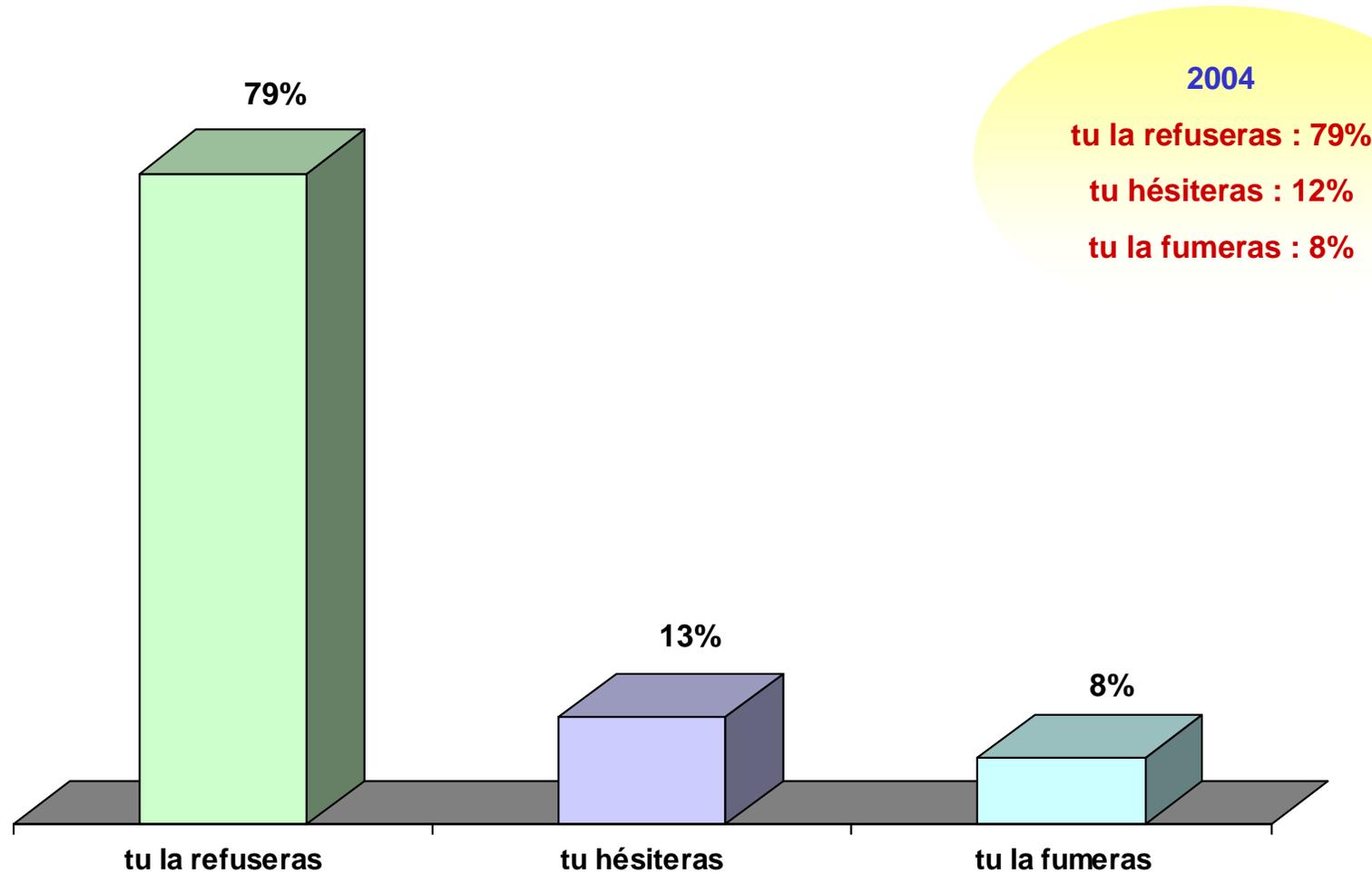


## Impact de la campagne

# La cigarette dans le futur

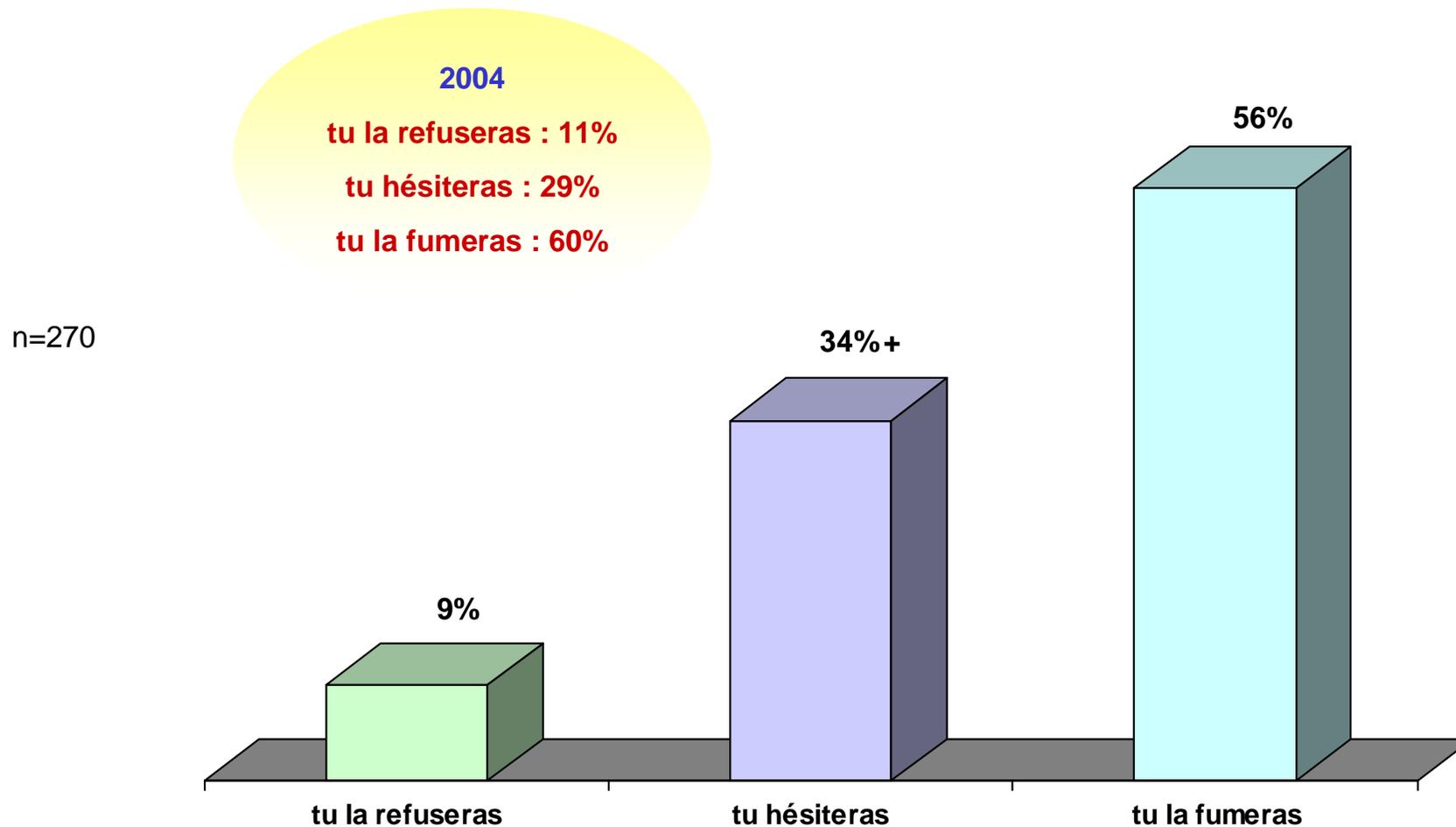
*Si, demain, on te propose une cigarette, est ce que tu penses que ...*

n=2101



# La cigarette dans le futur

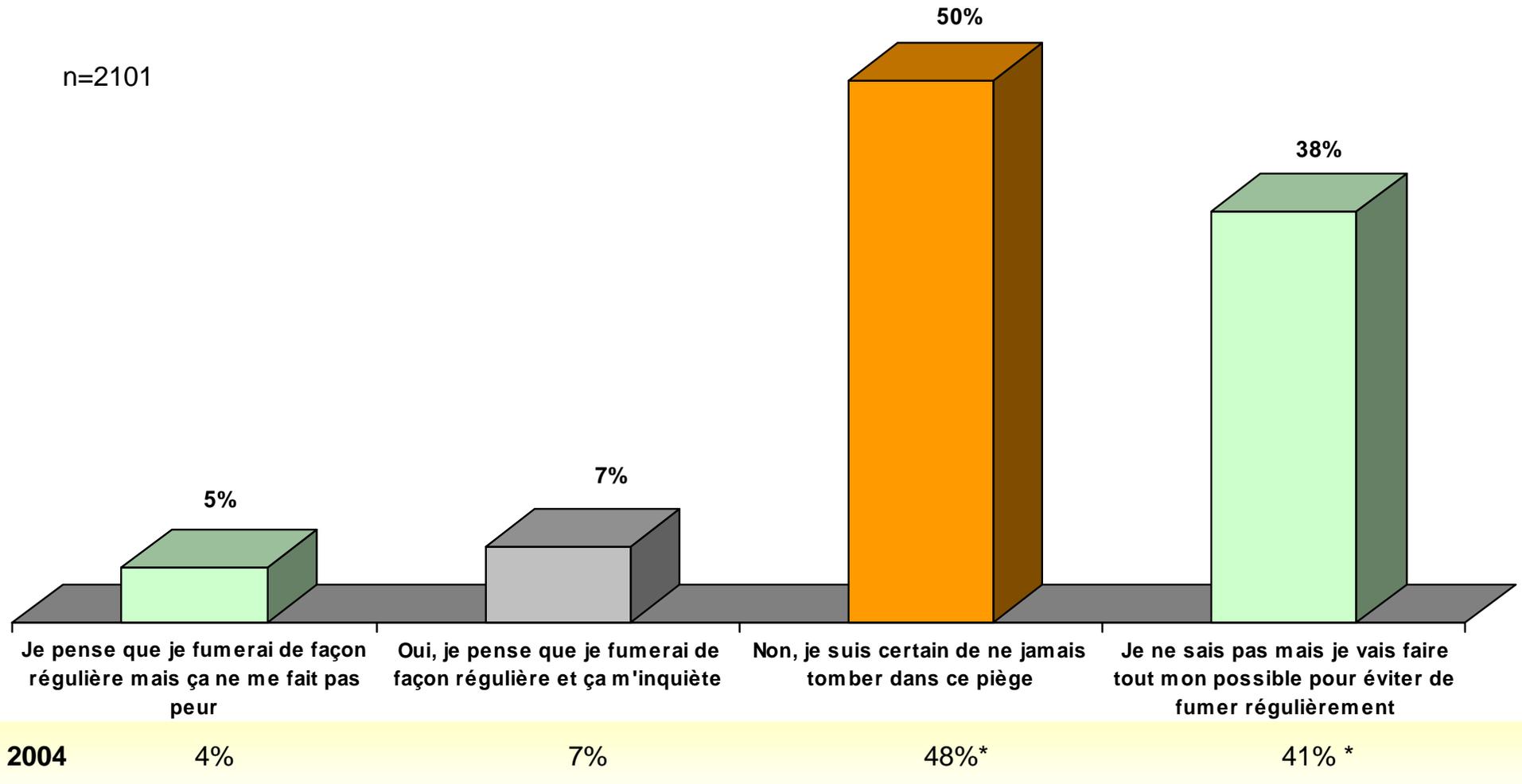
*Si, demain, on te propose une cigarette, est ce que tu penses que ...*



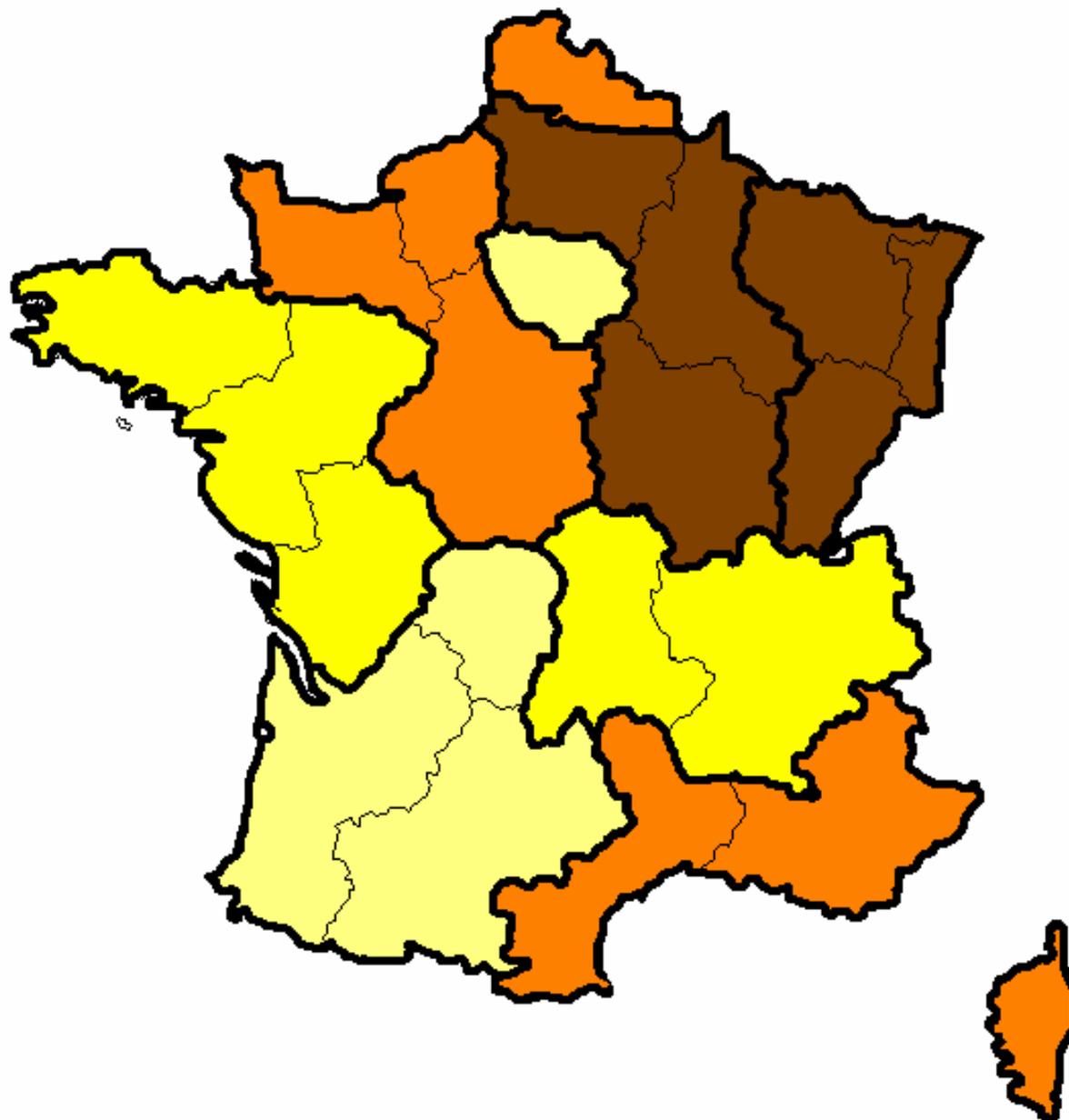
# La cigarette dans le futur

As-tu peur de fumer de façon régulière un jour ?

n=2101



# Répartition des fumeur de 10 à 15 ans



Légende : écart à la moyenne

