

CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL COLLECTE F/H – CDI
Ref : 2025 CMD

Qui sommes-nous ?

Savez-vous ce qui est à l'origine d'un décès toutes les 4 minutes en France ? Qui est la première cause de mortalité chez les femmes de tout âge et les hommes de plus de 65 ans ? Qui est la première cause de handicap acquis ? Ce sont les maladies cardiovasculaires.

Et savez-vous comment, dans 80% des cas, nous pouvons éviter ces maladies ? En choisissant un mode de vie plus sain.

Ce véritable enjeu de santé publique pourrait être en grande partie résolu en communiquant des informations claires sur les gestes simples à adopter, à la portée de tous.

La **Fédération Française de Cardiologie** lutte depuis plus de 60 ans contre les maladies cardiovasculaires. Elle fédère 27 Associations de Cardiologie régionales et plus de 263 Clubs Cœur et Santé, partout en France.

Ainsi, les actions de la FFC sont impulsées localement par son maillage territorial.

Les quatre missions prioritaires sont :

- Le soutien à la recherche, afin de mieux prévenir les maladies cardiovasculaires, mieux les guérir, découvrir et former les talents de demain ;
- La prévention des maladies cardiovasculaires, pour privilégier une prise de conscience collective et individuelle, rendre l'information accessible et mettre les personnes en capacité d'agir ;
- L'initiation aux gestes qui sauvent, pour améliorer la prise en charge rapide ;
- L'accompagnement des personnes, en réadaptation et en prévention primaire.

Pour mener à bien ses missions, la FFC s'appuie sur l'engagement de plus de 2 000 bénévoles réguliers (qui assurent le déploiement de nos missions sociales sur leur territoire), dont 300 cardiologues, mais aussi sur le soutien d'une trentaine de salariés au siège de l'association.

Elle mène ses actions quasi-exclusivement grâce à la générosité du public et à l'aide de ses entreprises partenaires.

Si vous cherchez du sens dans votre prochain job, ici, la question ne se pose pas : votre travail permettra de sauver des vies.

Votre environnement de travail

Donc, si vous avez de l'appétence pour les sujets de santé et vous souhaitez vous investir pleinement dans le développement de politiques de prévention au bénéfice de tous, ce poste est fait pour vous !

Au sein du service collecte et sous la responsabilité directe de la responsable votre rôle sera de développer et piloter les campagnes digitales pour accompagner la transformation de la base donateurs vers le digital, diversifier les canaux digitaux de recrutement et développer les ressources de la Fédération Française de Cardiologie.

En tant que chargé de marketing digital, vous jouerez un rôle clé au sein de la Fédération. Vos missions seront les suivantes :

- **Contribuer au plan stratégique :**
 - Participer à la construction et la mise en œuvre du plan annuel stratégique ;
 - Être force de proposition sur la stratégie de collecte digitale : outils d'acquisition et de conversions de leads, dimensionnement des campagnes digitales, stratégie emailing, médiatisation SEO/SEA en lien avec nos prestataires.
- **Animer la base marketing digital auprès des actifs**
 - Participer au ciblage & au dimensionnement des campagnes
 - Participer à la réalisation des e-mails de collecte, en lien avec l'agence de Marketing Direct.
 - Prévenir l'attrition de la base en étant force de proposition sur les actions à mener.
- **Recruter : Développer et sécuriser la collecte digitale**
 - Piloter de la stratégie SEO/SEA, display, et RS en lien avec les prestataires et les équipes internes
 - Travailler en transversalité avec l'équipe communication pour assurer une acquisition et une conversion efficace des sympathisants via le site internet
 - Développer le cycle relationnel propre aux sympathisants, et être force de proposition sur leur cycle d'animation et de conversion ;
 - Co-piloter le budget annuel de collecte digitale en lien avec la responsable du service
- **Piloter la performance :**
 - Piloter les résultats de la collecte digitale, et notamment via la mise en place de tableaux de bords et suivi des KPI's pertinents
 - Être force de proposition sur les pistes d'amélioration de la performance des campagnes ;
- **Développer et optimiser les outils et supports de collecte digitale :**
 - Participer activement au développement et à l'optimisation de tous les supports de la collecte digitale en lien avec la Responsable du service, l'équipe communication, le responsable DSI et les prestataires (site web, landing pages, outil marketing, formulaires de dons, interfaçage avec la base de gestion des dons ...)
- **Autres missions :**
 - Rester en veille régulière sur les pratiques et actions menées dans les différents organismes à but non lucratif et dans le secteur marchand et non -marchand.
 - Mettre en place et suivre les appels d'offres sur le périmètre digital, pour le choix ou le renouvellement de prestataires.

Voici quelques informations sur le profil que nous recherchons :

Formation :

- ✓ Bac +3 minimum en marketing digital ou équivalent
- ✓ Expérience de 5 ans minimum en marketing ou fundraising digital

Compétences techniques :

- ✓ Bonne connaissance des modèles d'acquisition
- ✓ Maîtrise des différents modèles publicitaires digitaux et sociaux
- ✓ Maîtrise de techniques d'email marketing : notions html, ciblage, routage, délivrabilité, tracking et mesure de la performance
- ✓ Bonne maîtrise d'Excel et des outils CRM
- ✓ Capacités rédactionnelles et pédagogie
- ✓ Une connaissance du secteur associatif serait appréciée

Qualités requises :

- ✓ Bon relationnel et bonne aptitude à travailler en équipe
- ✓ Organisation, autonomie, polyvalence
- ✓ Capacité à anticiper
- ✓ Curiosité & Créativité
- ✓ Qualités d'analyse et aisance rédactionnelle

Ce que nous vous proposons :

- ✓ Statut : Employé
- ✓ Durée de travail : Temps plein – 38 heures par semaine (18 jours de RTT)
- ✓ Contrat : contrat à durée indéterminée
- ✓ Lieu de travail : 75012 – Paris
- ✓ Conditions salariales : De 32 000 à 36 000 € bruts annuels sur 13 mois + prime variable sur objectifs
- ✓ Encadrement : Sans objet
- ✓ Convention Collective de rattachement : sans objet
- ✓ Moyens mis à disposition : Outils informatique
- ✓ Avantages :
 - TR d'une valeur de 11 € prise en charge à 60 % ;
 - Participation au transport à hauteur de 75 % ;
 - Retraite complémentaire pris en charge à 100 % par l'employeur ;
 - Mutuelle et prévoyance pris en charge à 70 % par l'employeur ;
 - Remboursement sport à hauteur de 500 € maximum (à compter d'un an d'ancienneté)
 - Télétravail régulier (à compter de 3 mois d'ancienneté) soit 1 jour par semaine et un 2^e jour supplémentaire toutes les 2 semaines.

Nous rejoindre ?

Vous vous reconnaissez dans cette annonce, vous souhaitez vous engager et vous investir pour une cause ?

N'hésitez pas à nous faire parvenir votre CV ainsi que votre lettre de motivation à l'adresse suivante : candidatures@fedecardio.com en précisant la référence en objet [2025 CMD](#)