

CHEF DE PROJET EVENEMENTIEL F/H – CDI
Ref : 2025 CPEV

Qui sommes-nous ?

Savez-vous ce qui est à l'origine d'un décès toutes les 4 minutes en France ? Qui est la première cause de mortalité chez les femmes de tout âge et les hommes de plus de 65 ans ? Qui est la première cause de handicap acquis ? Ce sont les maladies cardiovasculaires.

Et savez-vous comment, dans 80% des cas, nous pouvons éviter ces maladies ? En choisissant un mode de vie plus sain.

Ce véritable enjeu de santé publique pourrait être en grande partie résolu en communiquant des informations claires sur les gestes simples à adopter, à la portée de tous.

La **Fédération Française de Cardiologie** lutte depuis plus de 60 ans contre les maladies cardiovasculaires. Elle fédère 27 Associations de Cardiologie régionales et plus de 263 Clubs Cœur et Santé, partout en France.

Ainsi, les actions de la FFC sont impulsées localement par son maillage territorial.

Les quatre missions prioritaires sont :

- Le soutien à la recherche, afin de mieux prévenir les maladies cardiovasculaires, mieux les guérir, découvrir et former les talents de demain ;
- La prévention des maladies cardiovasculaires, pour privilégier une prise de conscience collective et individuelle, rendre l'information accessible et mettre les personnes en capacité d'agir ;
- L'initiation aux gestes qui sauvent, pour améliorer la prise en charge rapide ;
- L'accompagnement des personnes, en réadaptation et en prévention primaire.

Pour mener à bien ses missions, la FFC s'appuie sur l'engagement de plus de 2 000 bénévoles réguliers (qui assurent le déploiement de nos missions sociales sur leur territoire), dont 300 cardiologues, mais aussi sur le soutien d'une trentaine de salariés au siège de l'association.

Elle mène ses actions quasi-exclusivement grâce à la générosité du public et à l'aide de ses entreprises partenaires.

Si vous cherchez du sens dans votre prochain job, ici, la question ne se pose pas : votre travail permettra de sauver des vies.

Donc, si vous avez de l'appétence pour les sujets de santé et vous souhaitez vous investir pleinement dans le développement de politiques de prévention au bénéfice de tous, ce poste est fait pour vous !

Votre environnement de travail

Intégré-e au sein du service communication composé de 3 personnes et sous la responsabilité directe de la responsable communication, vous copiloterez et mettrez en

œuvrer la stratégie événementielle globale selon les orientations retenues par la gouvernance.

Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe communication mais aussi le réseau de la Fédération ainsi que les différents prestataires et partenaires.

Vous construisez et organisez les événements, en coordonnant l'ensemble des parties prenantes en fonction des budgets définis.

En tant que chef-fe de projet événementiel-le, vous jouerez un rôle clé au sein de la Fédération. Vos missions seront les suivantes :

- **Stratégie Événementielle :**

- Développer à l'échelle nationale la présence de la FFC en créant, en concevant des événements tels que des conférences, des salons, des séminaires ;
- Faire force de proposition dans la conception du plan événementiel annuel et/ou pluri-annuel ;
- Préparation et participation aux réunions et groupes de travail sur la programmation annuelle ;
- Etablir le cahier des charges et les objectifs de l'évènement ;
- Déterminer les modalités de l'évènement (les moyens, les outils à mobiliser) en accord avec les objectifs et le budget ;
- Proposer un plan de communication de l'évènement afin d'en faire sa promotion ;
- Planifier les différentes tâches nécessaires à la réalisation de l'évènement ;

- **Gestion des événements :**

- Coordonner les étapes de l'organisation de l'évènement et de son animation (choix du lieu, des intervenants...), en s'assurant du respect des délais et des obligations contractuelles ;
- Sélectionner et piloter au besoin les différents prestataires pour la réalisation de l'évènement ;
- Participer, suivre et contrôler le bon fonctionnement des événements ;
- Gérer la base de données des invités et des intervenants aux événements nationaux ;
- Gérer les budgets relatifs aux événements menés ;
- Suivre les stocks du service communication (goodies, matériels de communication, etc...) ;
- Participer à la sélection des prestataires qui interviendront sur l'évènement ;
- Organiser et superviser l'approvisionnement et la logistique associés à l'évènement ;
- Mobiliser les équipes en interne nécessaires à la bonne tenue des événements ;
- Être garant du respect des exigences de sécurité et de qualité relatives à l'ensemble de l'évènement, de sa préparation à sa clôture ;
- Être présent le jour J de l'évènement afin de s'assurer du bon déroulement du planning, de réagir et être force de proposition en cas de dysfonctionnement ;
- S'assurer du bon déroulé logistique de fin d'évènement ;

- **Mesure de l'impact de l'évènementiel :**

- Mettre en place et suivre les indicateurs d'impact pour chaque évènement (analyse du nombre de participants, satisfaction, etc...) ;
- Réaliser le bilan financier ainsi qu'un bilan d'expérience (organisation, qualité prestataires etc...) ;
- Valoriser en interne et en externe la participation et les résultats obtenus à l'issue de chaque évènement ;
- Identifier des axes d'amélioration ;

Profil recherché :

Formation :

- ✓ Bac +4/5 Master en communication, marketing et production événementielle
- ✓ Expérience de 4 ans minimum sur un poste similaire

Compétences techniques :

- ✓ Gestion de projet
- ✓ Connaissance de l'économie sociale et solidaire
- ✓ Capacité à élaborer un cahier des charges avec tous les aspects financiers, juridiques et techniques de l'évènement
- ✓ Capacité à élaborer un plan événementiel sous tous ces aspects (budget, communication, expression des besoins, ...)

Qualités requises :

- ✓ Aisance relationnelle
- ✓ Rigueur et organisation
- ✓ Créativité
- ✓ Capacité d'adaptation
- ✓ Disponibilité et réactivité
- ✓ Force de proposition
- ✓ Savoir fédérer et rassembler les forces vives
- ✓ Esprit d'équipe et travail en mode projet
- ✓ Capacité à travailler sur plusieurs projets en parallèle

Ce que nous vous proposons :

- ✓ Statut : Employé forfait heures – 1 607 h / an
- ✓ Durée de travail : Temps plein – 38 heures par semaine (18 jours de RTT)
- ✓ Lieu de travail : 75 012 – Paris
- ✓ Salaire mensuel : De 32 000 € à 36 000 € bruts annuels sur 13 mois en fonction du profil
- ✓ Convention Collective de rattachement : sans objet
- ✓ Moyens mis à disposition : Outils informatique
- ✓ Avantages :
 - TR d'une valeur de 11 € prise en charge à 60 % ;
 - Mutuelle et prévoyance pris en charge à 70 % par l'employeur ;
 - Participation au transport à hauteur de 75 % ;
 - Retraite complémentaire pris en charge à 100 % par l'employeur ;

- Télétravail régulier (à compter de 3 mois d'ancienneté) soit 1 jour par semaine et un 2^e jour supplémentaire toutes les 2 semaines.

Nous rejoindre ?

Vous vous reconnaissez dans cette annonce, vous souhaitez vous engager et vous investir pour une cause ?

N'hésitez pas à nous faire parvenir votre CV ainsi que votre lettre de motivation à l'adresse suivante : candidatures@fedecardio.com