

CHARGÉ DE MARKETING DIGITAL COLLECTE F/H – CDI
Ref : 2025 CMD

Savez-vous ce qui est à l'origine d'un décès toutes les 4 minutes en France ? Qui est la première cause de mortalité chez les femmes de tout âge et les hommes de plus de 65 ans ? Qui est la première cause de handicap acquis ? Ce sont les maladies cardiovasculaires.

Et savez-vous comment, dans 80% des cas, nous pouvons éviter ces maladies ? En choisissant un mode de vie plus sain.

Ce véritable enjeu de santé publique pourrait être en grande partie résolu en communiquant des informations claires sur les gestes simples à adopter, à la portée de tous.

La **Fédération Française de Cardiologie** lutte depuis plus de 60 ans contre les maladies cardiovasculaires. Elle fédère 27 Associations de Cardiologie régionales et plus de 263 Clubs Cœur et Santé, partout en France.

Ainsi, les actions de la FFC sont impulsées localement par son maillage territorial.

Les quatre missions prioritaires sont :

- Le soutien à la recherche, afin de mieux prévenir les maladies cardiovasculaires, mieux les guérir, découvrir et former les talents de demain ;
- La prévention des maladies cardiovasculaires, pour privilégier une prise de conscience collective et individuelle, rendre l'information accessible et mettre les personnes en capacité d'agir ;
- L'initiation aux gestes qui sauvent, pour améliorer la prise en charge rapide ;
- L'accompagnement des personnes, en réadaptation et en prévention primaire.

Pour mener à bien ses missions, la FFC s'appuie sur l'engagement de plus de 2 000 bénévoles réguliers (qui assurent le déploiement de nos missions sociales sur leur territoire), dont 300 cardiologues, mais aussi sur le soutien d'une trentaine de salariés au siège de l'association.

Elle mène ses actions quasi-exclusivement grâce à la générosité du public et à l'aide de ses entreprises partenaires.

Si vous cherchez du sens dans votre prochain job, ici, la question ne se pose pas : votre travail permettra de sauver des vies.

Votre environnement de travail

Donc, si vous avez de l'appétence pour les sujets de santé et vous souhaitez vous investir pleinement dans le développement de politiques de prévention au bénéfice de tous, ce poste est fait pour vous !

Au sein du service collecte et sous la responsabilité directe de la responsable votre rôle sera de développer et piloter les campagnes digitales pour accompagner la transformation de la base donateurs vers le digital, diversifier les canaux digitaux de recrutement et développer les ressources de la Fédération Française de Cardiologie.

En tant que chargé-e de marketing digital, vous jouerez un rôle clé au sein de la Fédération. Vos missions seront les suivantes :

- **Contribuer au plan stratégique :**
 - Participer à la construction et la mise en œuvre du plan annuel stratégique en collaboration étroite avec l'agence conseil et les équipes en interne pour veiller à la cohérence globale du plan de développement des ressources ;
 - Être force de proposition sur la stratégie de collecte digitale : outils d'acquisition, dimensionnement des campagnes, stratégie emailing, médiatisation
- **Mettre en œuvre le plan de développement digital**
 - Animation de la base : piloter la segmentation de la base CRM digitale et le cycle relationnel, réaliser les emailings de collecte en lien avec l'agence et en gérer le routage
 - Acquisition : piloter le lancement des campagnes digitales et les optimisations au long cours, - plan media, assets digitaux
 - Travailler en transversalité avec l'équipe communication pour assurer une acquisition et une conversion efficace des sympathisants via le site internet
 - Co-piloter le budget annuel de collecte digitale en lien avec la responsable du service
- **Recruter : Développer et sécuriser la collecte digitale**
- **Piloter la performance :**
 - Mise en place et optimisation des outils de tracking
 - Mise en place de tableaux de bord en lien avec l'équipe communication permettant de suivre rigoureusement les KPIs digitaux
- **Développer et optimiser les outils et supports de collecte digitale :**
 - Participer activement au développement et à l'optimisation de tous les supports de la collecte digitale en lien avec la Responsable du service, l'équipe communication, le responsable DSI et les prestataires : site web, landing pages, formulaires de dons, templates emailings...
- **Autres missions :**
 - Rester en veille régulière sur les pratiques et actions menées dans les différents organismes à but non lucratif et dans le secteur marchand et non -marchand.
 - Mettre en place et suivre les appels d'offres sur le périmètre digital, pour le choix ou le renouvellement de prestataires.

Profil recherché :

Formation :

- ✓ Bac +3 minimum en marketing digital ou équivalent, avec une expérience de 5 ans minimum en marketing ou fundraising digital

Compétences techniques :

- ✓ Bonne connaissance des modèles d'acquisition
- ✓ Maîtrise de techniques d'email marketing : notions html, ciblage, routage, délivrabilité,
- ✓ Connaissance des outils de tracking et de mesure de la performance
- ✓ Bonne maîtrise d'Excel et d'au moins 1 outil CRM

- ✓ Une connaissance du secteur associatif serait appréciée

Qualités requises :

- ✓ Bon relationnel et bonne aptitude à travailler en équipe
- ✓ Organisation, autonomie, polyvalence
- ✓ Capacité à anticiper
- ✓ Curiosité & Créativité
- ✓ Rigueur et bonne capacité d'analyse
- ✓ aisance rédactionnelle

On vous en dit plus sur les conditions ?

Rejoindre la FFC, c'est entrer dans une équipe investie et déterminée à avoir un impact concret sur le fléau des maladies cardiovasculaires. Nous attendons de chacun un investissement dans son travail mais aussi dans la dynamique de groupe. Nous avançons ensemble, nous gagnons ensemble et parfois, nous nous prenons les pieds dans le tapis... ensemble. Il faut donc avoir le recul nécessaire pour analyser, comprendre et assumer la difficulté rencontrée, en toute bienveillance, pour pouvoir s'adapter et progresser. Ensemble, nous trouvons des solutions et grandissons.

La force du collectif va au-delà des salariés. Nous avons la chance de bénéficier d'un réseau de bénévoles très engagés avec lesquels nous sommes dans une démarche de co-construction. Cela peut prendre un peu plus de temps mais cela nous permet d'avancer avec force et conviction.

Lieu de travail : Paris (Nation) dans des locaux réaménagés et équipés à neuf

Type de contrat : CDI

Statut : Employé forfait heures – 1607 h / an

Temps de travail : Temps plein – 38 heures par semaine (18 jours de RTT)

Télétravail : 1,5 jours par semaine

Rémunération : 36 000 à 40 000 € selon profil et expérience

Avantages :

- TR d'une valeur de 11 € prise en charge à 60 % ;
- Participation au transport à hauteur de 75 % ;
- Retraite complémentaire pris en charge à 100 % par l'employeur ;
- Mutuelle et prévoyance pris en charge à 70 % par l'employeur ;

Et en ce qui concerne les étapes de recrutement ?

N'hésitez pas à nous faire parvenir votre CV ainsi que votre lettre de motivation à l'adresse suivante : candidatures@fedecardio.com en précisant la référence en objet [2025 CMD](#)

Une présélection sera faite sur CV et lettre de motivation puis un contact téléphonique aura lieu avec Sabine, notre Responsable RH.

Nous aurons ensuite l'occasion de nous rencontrer à 2 reprises : un premier entretien avec Sabine (RRH), Rehane (DAF) et Delphine (Responsable du service collecte). Ensuite un

deuxième entretien avec Marine (Directrice ressources & communication) Aline (Déléguée Générale) et notre Président, le Pr Helft.